

株式会社パックスタイル山陽発信 デザイン情報誌 OFFをONに、デザインスイッチ

DESIGN SWITCH

Vol.
40
2021.3

SDGsから包装を考える
天然素材のパッケージ

SWITCH ON

SDGsから包装を考える 天然素材のパッケージ

政府が検討中の新法案「プラスチック資源循環促進法」は、ストローをはじめとする使い捨てプラスチック製品を多量に提供する飲食店に削減を義務付けるなどとし、プラスチックごみの排出抑制やリサイクルを促進するとしています。

今や多くの企業がSDGsで設けられた各ゴールに向けて取り組むようになり、さまざまな施策が始まっています。

その中で「脱プラスチック」「フードロス」「リサイクル」「リユース」といった点から、素材を切り替える、リサイクル・リユースしやすいかたちにするなど、考えていかなくてはいけないのがパッケージです。

そこで今回は、環境への配慮から、プラスチック製包装を減らし、他の素材を使う包装へと移行している企業の事例を挙げながら、天然素材を原料としたエコ容器から、弊社一押しのバガス容器のご紹介とデザインを活用したご提案をさせていただきます。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGsとは、2015年9月の国連サミットで採択された「2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す」ための国際目標で、17のゴールと169のターゲットが設定されています。

経済・社会・環境の三側面を統合的に捉えられたSDGs目標の中から

環境への取り組みと関連するSDGs



12 つくる責任 つかう責任
持続可能な生産消費形態を確保する



13 気候変動に具体的な対策を
気候変動とその影響に立ち向かうため、緊急対策を取る



14 海の豊かさを守ろう
海洋と海洋資源を持続可能な開発に向けて保全し、持続可能な形で利用する



15 陸の豊かさも守ろう
陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対処、並びに土地の劣化の阻止・回復及び生物多様性の損失を阻止する

COCO'S (ファミリーレストラン)



紙製品など競合がある中、強度や耐油性があるという点で、バガスマールドを採用。脱プラといふ世論の流れに対して、企業姿勢を推し出す。

画像引用元:<https://news.mynavi.jp/article/20210120-1661664/>

セブンイレブンジャパン (コンビニ)



チルド弁当の定番商品をリニューアルするのに合わせて、容器本体を従来のプラスチック製から紙製に切り替える。

画像引用元:<https://www.7andi.com/csr/theme/theme3/invention.html>

神田明神下みやび (弁当の製造・販売会社)



弁当業界で初めて100%生分解性のオリジナルパッケージを使用した商品を発売。トレー、乾燥防止用フィルム、カップなどを含む全ての部品で石油系プラスチック不使用。

画像引用元:<https://mag.sendenkaig.com/brain/202004/new-package-in-sdgs-era/018466.php>

スーパーでの売り場展開



多くの青果売り場では紙容器を使用した陳列が主流になってきている。

パックスタイルからバガス容器のご紹介

バガスってなに？ サトウキビから糖汁を絞ったあとの茎などの絞りカスのことです。地球や環境にやさしい天然素材です。



1 電子レンジOK!	2 耐熱(200°C)
※オープン・直火は不可	
3 耐油	4 耐水(24時間)

WB 麦+バガス
BB 竹+バガス
AB バガス (※竹を含む)
WBに使用している麦は不可食部分である皮を使用しています。
また、BBとABに使用している竹は木に比べ成長が早いため、環境にやさしい原料とされています。
バガス、麦や竹を原料にすることで木材の使用量を減らし、森林資源の保護に繋がります。



①BB丸プレート250 ②BBどんぶりD-1 ラミ ③BBボウル350
④BBボウル500 ⑤BB横円プレート250-190 ⑥BBどんぶりD-2 ラミ



⑦CPLAスプーン155 白・CPLAフォーク165 白(トウモロコシ由来の原料を使用)
⑧ABランチ200-200-3 ⑨BB弁当N23-23A ラミ



ABランチ240-150-2

サイズ・入数／230×155×30mm・250(50)
材質／バガス90%・竹10%
スリムな横長タイプ。ホワイトカラーで料理に合わせやすい。電子レンジ対応。



BBランチ240-150-2

サイズ・入数／230×155×70mm・250(50)
材質／竹90%・バガス10%
スリムな横長タイプ。ナチュラルカラーで料理をさらに魅力的に。電子レンジ対応。



BBランチ200-220-3

サイズ・入数／215×200×75mm・200(50)
材質／竹90%・バガス10%
ナチュラルカラーの100%生分解性ランチボックス。ハンバーガーにぴったりのサイズ有り。電子レンジ対応。



BBカレー 240-150

サイズ・入数／250×160×35mm・600(50)
材質／竹90%・バガス10%
米粒の付着を抑制。蓋付きタイプ有り。
電子レンジ対応。

容器とセットアップで使用できるタグのご提案



BBランチ窓付き ラミ

サイズ・入数／N180-120:178×118×48mm・500(50)
N190-130:188×134×48mm・500(50)
材質／バガス90%・竹10% (PLA貼り)



装着しやすく、ズレも防ぐことができ、テイクアウト・デリバリーなどで活用できる便利なタグです。メニュー名が書けるようになっていて容器とセットで使用すれば中身が確認できます。

また、お客様の印象に残りやすい手書きメッセージやQRコードを入れることでリピート客の増加が狙えます。

商品やお店に合わせた
オリジナルデザインを承ります

DESIGN WORKS

パックスタイル 山陽制作実例

[たこ焼き店]



ギフト券

お客様から「正月らしさを」とのご要望で、正月のアイテムのイラストにたこやたこ焼きを混ぜたフレーム風のデザインに仕上げました。裏面は偽造防止にニス印刷を施しました。



クーポン券

切り取りやすい横並びの配置と、間違い防止のために月ごとに色を変えたデザインをご提案しました。

[やおぎも]



フィルム

限られた色数で手作り感や素朴感を伝えるデザインにしました。

[とりもつ煮]



ラベル

形状からご提案。倉敷に店舗がある商品だとわかるように、帯部分には倉敷の蔵の壁をイメージした模様を入れました。

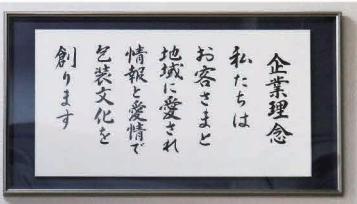
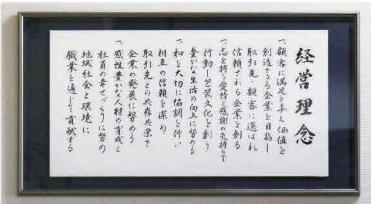
[ソフトふりかけ]



ラベル 商品名 ロゴマーク

コンセプトから商品名、ロゴまでご提案。版画のような質感のロゴや方言を用いた説明で手作り感や地方の雰囲気を伝え、和紙や金箔を使って高級感のあるデザインに仕上げました。

[企業]



社訓 額装カバー

筆を使用し一文字一文字心を込めて書きました。またシチュエーションによって社訓を覆したいとご依頼いただき、形状から布素材まで企画しカバーをご提案しました。

[和菓子店 イベント販促]



のぼり

描き起こした商品のイラストと手書きの文字で、温かみのあるデザインに仕上げました。

[養生ハット]



拡大

パッケージ

お客様のご要望である青を基調に、差し色の黄色でコントラストを高め、売り場で目立つようなデザインにしました。放射状の光でバリア製を表現し、リアルなイラストで使い方を伝えます。

[洋菓子店]



設置イメージ



飛沫防止アクリル衝立

コロナ禍でレジコーナーに設置するアクリル板をご依頼いただき、動物やお菓子のイラストで楽しげな雰囲気の遊び心がある親しみやすいデザインをご提案しました。

New

Pick up item!

詳しい内容は
担当営業まで
お問い合わせください

パックスタイルから注目のバガス容器の新商品をご紹介！

100%植物由来素材のフルーツトレー



Point

紙製よりも強く、重い
フルーツでも対応可
能な十分な強度。

破って簡単に可燃ご
みとして廃棄が可能。

電子レンジ対応。

WBフルーツシリーズ

サイズ・入数／2M:215×110×46mm・1,000(50) 2L:224×124×46mm・1,000(50)
4M:198×198×45mm・600(50) 4L:210×210×45mm・600(50)
材 質／麦50%・バガス50%

和・洋・中の多彩なお惣菜に



Point

お惣菜はもちろん、
精肉・青果などにも。

優れた耐水・耐油性
で、電子レンジ対応。

嵌合蓋との組み合わ
せも可能。

14-14
※透明蓋は別売り

WBシリーズ

サイズ・入数／15-10:147×100×26mm・1,600(50) 15-12:147×120×26mm・1,200(50)
24-10:245×100×20mm・1,000(50) 14-14:145×145×28mm・1,000(50)
材 質／麦50%・バガス50%

業界初の寿司専用のエコ容器



Point

業界初の寿司専用の
エコ容器。

内側ラミネート加工で
耐水・耐油性を持ち、
米粒の付着も抑制。

電子レンジ対応。

BB寿司容器シリーズ

サイズ・入数／S-10:185×129×21mm・1,200(50) S-15:215×135×21mm・900(50)
S-20:230×155×21mm・800(50) S-25:250×170×21mm・600(50)
容量の目安／S-10:約8貫、S-15:約10貫、S-20:約12~15貫、S-25:約15~18貫
材 質／竹90%・バガス10% (PLA貼り)

様々なシーンに使えるエコカップ



Point

電子レンジ対応で、
蓋を使用すればティ
クアウト容器に。

野菜・フルーツなどの
パケツ売りが可能。

立体的な装飾用に。

WBカップ

サイズ・入数／153-750:Φ153×80mm・600(50)
62-40ラミ:Φ60×30mm・2,000(50)
材 質／153-750:麦50%・バガス50%、62-40ラミ:麦50%・バガス50% (PLA貼り)

イベントやパーティなどでも大活躍



Point

内側ラミネート加工で
耐水・耐油性を持ち、
米粒の付着も抑制。

可燃ごみとして、破つ
て簡単に廃棄が可能。

電子レンジ対応。

BBオードブルシリーズ

サイズ・入数／小判1 ラミ:365×235×25mm・250(10)
小判2 ラミ:436×285×27.6mm・150(10)
材 質／竹90%・バガス10% (PLA貼り)

握り寿司・ちらし寿司などにオススメ



Point

内側ラミネート加工で
耐水・耐油性を持ち、
米粒の付着も抑制。

パーティなどのオー
ドブル用としても。

電子レンジ対応。

BB丸桶シリーズ

サイズ・入数／丸桶3:Φ283×45mm・160(10) 丸桶4:Φ320×45mm・100(10)
丸桶5:Φ365×45mm・100(10) 丸桶6:Φ398×45mm・80(10)
容量の目安／丸桶3:約2人前、丸桶4:約3~4人前、丸桶5:約4~5人前、丸桶6:約6人前
材 質／竹90%・バガス10% (PLA貼り)

2021年トレンドヒット予測

コロナ禍の続く中、今年はどんなデザインや商品・素材が注目されるのでしょうか?

2021年の流行色／注目のカラートレンドは？

PANTONE社の2021年の流行カラーは「アルティメットグレイ」と「イルミネイティング」の2色の組み合わせ。落ち着いた信頼感のある色と、力強さ・高揚感のある色が選出されました。また、JAFCOAの「今年の色、来年の色」は「ゼロホワイト」で”はじまりの色、希望のホワイト”と表現されています。また、2021年注目の配色は、落ち着きのあるリラックスした気持ちにさせる色が人気です。

Ultimate Gray
アルティメットグレイ

Illuminating
イルミネイティング

Zero White
ゼロホワイト

パッケージや新商品のトレンドは？

新型コロナウイルスにより、消費者の食品衛生への懸念が包装需要の増加要因となり、フードデリバリーなどオンラインショッピングが大きく増加したこと、商品パッケージはさらに重要な役割を果たすことになりました。また、環境対策として、使用済み容器の再利用を目的とした「Loop」や、生分解性材料を使用した「地球にやさしいパッケージ」が大きなトレンドとなりそうです。



LOOPサービス開始

「使い捨て容器自体をなくすはどうしたら良いか？」といった抜本的な意識改革に挑戦する循環型ショッピングシステム「LOOP」が日本でもスタート。参加各社はデザインや使い勝手、耐久性にこだわった再利用可能な容器を開発しています。

画像引用元: <http://www.thinktheearth.net/think/2019/08/043terracycle/>



サステナブルパッケージ

「LOOP」と同様、環境へ配慮した紙や木などの「持続可能な」素材を使ったパッケージの需要が高まっています。テイクアウトの利用が増える中、「店の顔」でもある容器にサステナブル素材を使うことで、環境に対する企業姿勢を示せます。

画像引用元: <https://ptimes.jp/main/html/rd/p/00000002.000061170.html>



ヴィーガン食 / プラントベース

食生活にもサステナブルの波が。動物性食品を食べることを避けるヴィーガン食や、植物由来の食べ物を中心としたプラントベース食も様々な食品が発売され、選択肢のひとつとしやすい時代になってきています。代替肉や大豆ミートにも注目です。

画像引用元: <https://macaro-ni.jp/93503>



自然を感じるデザイン

葉っぱの柄パターンやナチュラルな配色、絶景のイラストなど、グラフィックデザインは自然をテーマにした方向に進んでいます。このトレンドの最大の特徴は、エコなどの環境に配慮した製品に留まらないという点です。

画像引用元: <https://www.packagingoftheworld.com/2018/01/halau.html>



レトロなスイーツ

キーワードは“レトロ”。ここ数年は、昔ながらの固めのプリンや厚焼きホットケーキなど、懐かしいスイーツが人気。今年は「クリームソーダ」がSNSで注目を集めています。デザインにもレトロな要素を取り入れると却って新鮮かもしれません。

画像引用元: <https://fujingaho.ringbell.co.jp/shop/g/g052F-775/>



飲むだし

コロナ禍の今、インナーケアへの興味が高まっています。今年は、生活に取り入れやすい粉末スープやタブレットなど「おいしく」摂取できる“出汁”と、体調管理のカギを握る“免疫力”に注目です。

画像引用元: <https://www.wwd.jp/articles/1162287>

メニュー・値札の「総額表示」対応はお済みですか?

2021年4月1日から「総額表示」が義務化となります

総額表示とは、商品の販売やサービスの提供をするスーパー・飲食店などの小売り店が消費税(地方消費税額を含む)を含めた価格を表示することをいいます。

✓ 「総額表示」義務の対象

- 商品本体による表示
- 商品に添付、または貼付される値札等
- 店頭、チラシ、新聞、テレビ、ネットショップなどの価格表示

総額表示に該当しない例(旧表示)



10,000円 税別

- ・10,000円+税
- ・10,000円(税抜)
- ・※表示価格は税別です
- ・※価格は全て税抜価格です
- ・10,000円+消費税
- ・10,000円(本体価格)

総額表示に該当する例(新表示)



11,000円 税込

- ・11,000円(税抜価格10,000円)
- ・11,000円(うち消費税額等1,000円)
- ・11,000円(税抜価格10,000円、消費税額等1,000円)

Q. これって総額表示?

10,000円(税込11,000円)



A. 総額表示に該当する

支払総額である「11,000円」を含んだ消費税額価格が明瞭に表示されていれば、「総額表示」に該当します。

✓ 「総額表示」義務の対象外

- 事業者間での取引
- 価格表示がない場合(オープン価格など)
- 見積書、契約書、請求書など
- 口頭による価格の提示

※詳細は国税庁ホームページ等をご覧ください

4コマ劇場 働くようせい /パックマくん vol.11 バガス容器って何だ!?



パックマくんの日常を
SNSで更新中!

フォローしてね!



Twitter



Instagram



パックスタイル山陽から最新情報をメールにてお届けします

弊社発行のデザイン情報誌「デザインスイッチ」をはじめ、最新情報やご案内などを不定期にメールにてお届けします。
登録時の個人情報につきましては、弊社個人情報保護方針に則り、メールマガジンの配信関係のみに使用させていただきます。

お申込み方法

右のQRコードを読み取ってフォームに「メールマガジン希望」とご記入いただきお申込みください。



mail:info@packstyle-sanyo.jp

件名に「メールマガジン希望」と記載の上、氏名(ふりがな)、会社名・所属名、連絡先を記載いただき、上記メールアドレスへ送付ください。