

DESIGN SWITCH



CHANGE
価値観 変える デザイン 変える
VALUES

社会の変化を読み取ったデザインをご提案

SWITCH ON

社会の変化を読み取る

変えるデザイン 変わる価値観

消費者の感性やライフスタイルの多様化が進み、パッケージデザインが大きく変わりつつあります。パッケージには商品の機能・特徴を伝える販売促進効果はもちろん、商品を美しく飾るだけでなく、環境への配慮、誰もが使いやすい機能性、消費者の心を動かす話題性や体験など、商品の世界観を表現し、伝える役割もまた重要になってきています。

様々な分野の製品で性能や品質に違いが見出しにくくなる中、パッケージに多様な機能を盛り込むことで製品の価値を高め、パッケージによってどのような価値を提供していくかが今後重要になると考えます。今回は架空の商品を想定し、今後社会が変化して行く中で重要だと考えるパッケージデザインをご紹介します。

差別性や優位性を担う6つのポイント

社会性

環境対応や省資源

審美性

視覚的アピール

機能性

使いやすさをプラス

快楽性

心地よさ

独自性

他社との差別化

継続性

時代を越えた継承

独自性 コンセプトからロゴ・パッケージ展開



- ・統一したイメージ戦略により独自性を確立
- ・イメージの統一化によって店舗活性化への道を拓く

コンセプトを熟考し、独自性を際立たせたCI(コーポレート・アイデンティティ)を確立させることで、「安心・安全」「親しみやすさや手作り感」といった店舗イメージを伝え、ブランドの構築と強化を実現。

ネーミングやロゴデザイン、パッケージ、販促物など、CI構築とイメージの統一化によって、店舗活性化への道を拓きます。



社会性 環境貢献型素材のパッケージ



〈商品名〉 佃煮

- Point**
- ・新しい環境配慮型の素材(原紙)を使用
 - ・環境配慮をアピールして、イメージアップ
 - ・売場で目を引く形状と仕掛け

今後より重要となる環境配慮を取り入れ、風合いのあるエコロジーペーパーを使用し、環境保全と持続可能な社会への貢献を伝えるマークで自社のイメージアップへつなげます。また今までにない形状を採用することで、売場で目を引き、強く印象に残ることを狙います。

機能性 スプーン付きのパッケージ



〈商品名〉 グラノーラ

- Point**
- ・切り取るとスプーンになるパッケージ
 - ・おしゃれな見た目

流行している俯瞰写真を使用したヘッダーでおしゃれさを演出。裏面に1食分の量が測れる、切り取って使用できる紙スプーンを付けることで、機能的な要素をプラスしたデザインに。

審美性 SNS映えを狙ったパッケージ



〈商品名〉 バックドリンク

- Point**
- ・時代を反映したSNS映えするパッケージ
 - ・かわいいデザインでパケ買いを誘う

容器の透明を活かし、猫が水中を泳いでいるように見せたユーモラスなパッケージ。全体をレトロかわいいデザインで仕上げつつ流行を意識し、SNS映えを狙った世界観のあるパッケージでパケ買いを誘います。

快楽性 カラフルなテトラ型パッケージ



〈商品名〉 ナッツ

- Point**
- ・特徴的なテトラ型パッケージ
 - ・カラフルな色合いで売り場を華やかに演出

ナッツの"コロツ" "カリツ"とした感じを手のひらサイズのテトラ型で表現。かわいらしい形とイラストで、集めて並べたくなる楽しみをもたせました。またカラフルなラインナップで展開し、売り場を明るく華やかに演出し選ぶ楽しみも提供します。

継続性 さまざまなツールや販促物への展開

- Point**
- ・販促アイテムでブランドの世界観やイメージを伝える
 - ・「継続性」が認知度を高める

流行を追わず継続的にブランドのコンセプトを大切に、アットホームな雰囲気、安心感やワクワク感を提供。全体デザインからレイアウト・サイン・什器にいたるまでを創造し、最適な店舗構築を実現。また、省エネルギー・省資源にもこだわり、環境に配慮したデザインで継続的な店舗経営を目指します。



[ベーカリー]



チラシ

店舗外観やパンのイラストを描き、イメージカラーのオレンジ色を使うことで、チラシを見ただけでお店の雰囲気やイメージが伝わるようデザインしました。

[調味料売場販促]



POP

商品ラベルのかわいらしいイメージはそのままに、パンダを大胆に配したデザインで、他商品に埋もれない目を引く華やかな売場を目指しました。

[コロツケ・メンチカツ]



のぼり

2種類の商品をそれぞれの特徴にそわせながら、シリーズとなるよう作成しました。中身を想像しやすいよう調理写真を配し、おいしそうに見えるよう仕上げました。

[アイスクリーム専門店]



ポスター

手書きのイラスト等で黒板に書いたようなイメージで仕上げました。また、注文がしやすいよう「シンプル」を意識してデザインしました。



チラシ

夏休みの家族連れ向けに、夏の爽やかなイメージを入れつつポップでかわいらしいデザインに仕上げました。

[冷凍たこ焼]



フィルム

ご家庭でわいわい楽しく食べていただけるイメージで、たこのキャラクターを使用し、楽しげでポップなデザインに仕上げました。

[焼菓子]



フィルム ロゴ

蔵をモチーフに記憶に残るロゴを作成。波模様の背景で瀬戸内海の穏やかな雰囲気を表現し、優しさやあたたかさを伝えます。

[サプリメント]



ラベル

写真を使用し、商品の特徴がダイレクトに伝わるデザインを目指しました。海外デザイン風に仕上げています。

[すだちサイダー]



ラベル

「瀬戸内の海」と「すだち」をイメージさせる幾何学模様を配し、爽やかで穏やかながら、上品さや日本らしさが表現できるよう仕上げました。

[お弁当配達案内]



[栄養士監修おやつ]



ラベル

多種類の食材を多色で表現しながら、派手すぎない落ち着いた配色にすることで、健康おやつを表現しています。

チラシ

パンフレットに挟むチラシのデザイン。色数を抑えた上で、内容をわかりやすくまとめ、目立つようにまとめました。

Pick up item!

詳しい内容は
担当営業まで
お問い合わせください

SWITCHONでを使用した商品をご紹介します!

竹皮と紙を融合させた新しい容器



Point

難しいとされていた、
天然素材と紙の貼り
合わせを実現。



天然素材特有のささ
くれなどをなくし、作
業性と安全性が向上。

紙を貼り合わせるこ
とで竹カスも削減。

竹皮ハイブリッド容器

サイズ/MXH-6H 本体:180×120×50mm 入 数/180
MXH-6H 蓋:185×125×25mm 材 質/竹皮、紙

重厚な高級感を演出する竹皮容器



Point

電子レンジ・冷凍・冷
蔵庫に対応。



ナチュラル感や高級
感漂う雰囲気演出。

抗菌力や保湿力に強
い竹皮で美味しさを
長時間キープ。

竹皮プレス容器

サイズ/TPY-4H 本体:170×115×35mm 入 数/500
TPY-4H 蓋:173×118×20mm 材 質/竹皮

早生木材ファルカタを使用した、環境に優しい木製容器



丸形本体



正角本体



1合



かぶせ木蓋



二耳木蓋

Point

軽く、見た目も美しい
ファルカタを使用。

環境問題に配慮した
純木製容器。

純木製容器なので雑
菌の繁殖も抑えるこ
とが可能。

エコウッド容器

サイズ/楕円本体:170×120×45mm
透明高蓋:174×124×20mm
入 数/楕円本体:300 透明高蓋:600
材 質/楕円本体:ファルカタ 透明高蓋:OPS

テイクアウトや幅広い用途で使えるカップ



Point

PEコーティングで耐
久性のあるカップ。

両面コーティングな
ので温かい食品にも冷
凍食品にも使用可能。

アイスカップ(クラフト)

入 数/50(全サイズ共通)
材 質/未晒紙+両面PE

サイズは5種類あり、
幅広い用途に対応。

真空包装対応で低温性に優れたスタンド袋



Point

非塩素系樹脂使用。

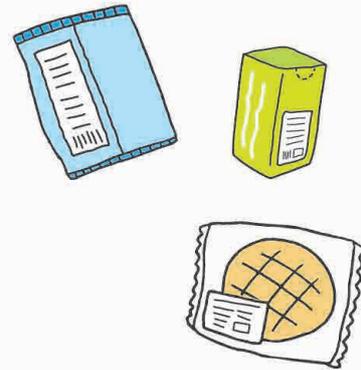
耐衝撃性、耐摩耗性
に優れ、破裂が起こ
りにくい強力包装。

バリアー性真空包装・チャック付スタンド袋

サイズ/BAP-1319 ZS:130×195+38mm
入 数/BAP-1319 ZS:1,500
材 質/PE, PA

※別注品の対応も可能です ※チャック上+30mmあり

食品表示法への対応は お済みですか？



2020年4月から食品表示は新制度に 完全移行します。

食品の表示はこれまで複数の法律に定めがあり、非常に複雑なものになっていましたが分かりやすい表示ルールを実現しようと「食品表示法」の制度が2015年に施行されました。

この「食品表示法」は、**2020年4月には新制度に完全移行となります。**

この機会にパッケージ・ラベル等を見直しませんか？ デザインのご相談、お見積もり等お気軽にご用命ください。



新制度の主なポイントをまとめましたので、自社製品の表示をご確認の際にご参考ください。

①栄養成分表示の義務化

食品関連事業者に対し、原則として全ての消費者向けの加工食品及び添加物への**栄養成分表示が義務付けられます。**
また、「**ナトリウム**」は「**食塩相当量**」に変更されます。

Before (旧表示)		After (新表示例)	
栄養成分表示(100gあたり)		栄養成分表示(100gあたり)	
エネルギー(熱量)	419kcal	エネルギー(熱量)	419kcal
たんぱく質	7.2g	たんぱく質	7.2g
脂 質	6.5g	脂 質	6.5g
炭水化物	83.0g	炭水化物	83.0g
ナトリウム	250mg	食塩相当量	0.6g
(食塩相当量)	0.6g		

※この表示値は目安です

②アレルギーの個別表示

これまでは「個別表示」「一括表示」どちらの表示方法でも良いとされていましたが、今後は「**個別表示**」が原則となります。
さらに、「特定加工食品(醤油、パンなど)」の元の原材料が明白とされていたものはアレルギー表示の省略が認められていましたが、今後は**例外なく表示することが義務付けられます。**

Before (旧表示)		After (新表示例)	
原材料名	パン、チーズ、乳化剤、増粘多糖類、調味料(アミノ酸等)、(原材料の一部に小麦、乳成分、大豆を含む)	原材料名	パン(小麦を含む)、チーズ(乳成分を含む) / 乳化剤(大豆由来)、増粘多糖類、調味料(アミノ酸等)

③添加物の区分

「添加物」と添加物以外の「原材料(食品)」とを明確に**区分して表示することが定められました。**

Before (旧表示)		After (新表示例)	
原材料名	小麦粉、ぶどう糖、食塩、pH調整剤、調味料(アミノ酸等)、香料	原材料名	小麦粉、ぶどう糖、食塩
	どれが添加物か、それ以外の原材料なのかわかりにくい。	添加物	pH調整剤、調味料(アミノ酸等)、香料
		原材料名	小麦粉、ぶどう糖、食塩 / pH調整剤、調味料(アミノ酸等)、香料

●原材料名欄の下に別欄を設けて区分する
●スラッシュ(/)で区分する
明確に区分されていればこれら以外の方法の表示も可能です。

④新たな製造所固有記号の制度

製造所固有記号の表示は、原則として「**同一製品を2つ以上の工場**」で製造する商品のみ利用可能となります。

After (新表示例)		※新たな製造所固有記号制度において「+」を頭につけて表示します。	
販売者	〇〇〇株式会社 +FU1 広島県福山市〇〇町1-2	販売者	〇〇〇〇株式会社 広島県福山市〇〇〇町1-2
		製造所	〇〇〇〇食品株式会社 A工場 広島県三原市〇〇〇町1-2

1つの商品を1か所で製造している場合は、製造所の名称と所在地を別枠で表示、もしくは枠なしで下に表示します。

このページに掲載している内容が全てではございません。
詳細に関しては必ず消費者庁・農林水産省へお問い合わせください。

※この記事の内容は、2019年10月現在のものです。

※このページでご提供する情報は、その正確性と最新性の確保に努めておりますが、完全さを保証するものではありません。内容に関するいかなる誤り・不掲載について、弊社が一切の責任を負うものではありません。

食品表示に関するお問い合わせ先
消費者庁食品表示企画課
TEL:03-3507-8800(代)

デザインのかで魅力UP!

BEFORE

AFTER

ご採用いただいたデザインと依頼内容をご紹介します。

BEFORE



AFTER



お客様からのご依頼内容

以前は既存の箱をアレンジした方法で、掛紙のデザインを提案してもらったが、今回はオリジナルパッケージをつくりたい。

バックスタイル山陽からのご提案

商品がはっさくを使用したお菓子なので、中身のお菓子を不織布に包んでかごに入れ、葉のタグをつけてパッケージ自体ではっさくを表現。売場で目を引くような包装形態をご提案しました。

お客様の声

箱からかごに変更する事でお客様の視覚に入りやすくなり、商品を知ってもらいやすくなりました。また黄色の不織布で、はっさくらしさが強調され、店内も華やかになりました。

BEFORE



AFTER



お客様からのご依頼内容

店の看板関係が褪色や老朽化してきたため、デザインも含めてリニューアルして取り付けしてもらいたい。

バックスタイル山陽からのご提案

伝えたい内容を目線の高さを意識して文字を配置しました。道路に面する道路脇看板では「タイヤ販売」と「廃車買取」を大きく目立たせ、走行中でもよく見えようにデザインしました。

お客様の声

駐車場サインは目に止まりやすく、お客様の工場への誤進入が減り、安全性が向上しました。道路脇看板は、交換後に車・タイヤの見積りも増え、伝えたいことが伝わっていることを実感しました。

環境に考慮した製品作りで企業イメージUP! FSC®認証紙使ってみませんか?

近年、企業の環境への取り組みが消費者にとって重要な関心事となっています。環境保全への取り組みとして2020年に開催される東京オリンピックでは使用されるポスター、チラシ、チケットや賞状などの紙製品にFSC®認証紙が使われる予定となっており、ますます世間の関心が高まると考えられます。こうした時流の中、環境に配慮した姿勢は企業のイメージアップの効果が期待できます。FSC®認証紙の使用を検討してみたいはいかかでしょうか。

FSC®認証紙とは

FSC®(国際的な非営利組織)にて適切に管理された森林から伐採、そして加工や流通の過程を含めて厳しいチェックを通過した製品にのみ認定マークがつけられた紙です。

FSC®認証の過程



FM(森林管理)認証

FSC®原則と基準を満たし、適切に管理された森林の証です。



CoC認証

FSC®認証材にそれ以外の材料が混入しないよう加工・流過程が管理されている証です。



FSC®森林認証製品

この製品を選ぶことは世界の森林保全を間接的に、応援することにつながります。



バックスタイル山陽から最新情報をメールにてお届けします

弊社発行のデザイン情報誌「デザインスイッチ」をはじめ、最新情報やご案内などを不定期にメールにてお届けします。登録時の個人情報につきましては、弊社個人情報保護方針に則り、メールマガジンの配信関係のみに使用させていただきます。

お申込み方法

右のQRコードを読み取ってフォームに「メールマガジン希望」とご記入いただきお申込みください。



OR

mail:info@packstyle-sanyo.jp

件名に「メールマガジン希望」と記載の上、氏名(ふりがな)、会社名・所属名、連絡先を記載いただき、上記メールアドレスへ送付ください。

DESIGN
SWITCH

発行：Pack Style Sanyo/株式会社バックスタイル山陽 DTP・企画グループ
住所：〒729-0114 広島県福山市柳津町四丁目 8 番 20 号
mail：info@packstyle-sanyo.jp
URL：http://packstyle-sanyo.jp

広告掲載のお申し込みと掲載内容のお問い合わせ
TEL:084-930-4130 FAX:084-930-4175