

DESIGN SWITCH



「懐かしさ」を購買意欲につなげる！

ノスタルジアマーケティング



SWITCH ON

「懐かしさ」を購買意欲につなげる！

ノスタルジアマーケティング

近年、昔の作品をリメイクしたドラマや映画・グッズなどが販売されたり、何十年も前に流行した曲のカバーソングが流行しています。それらを見た時、聴いた時に「懐かしい！」と思うと同時に、あの頃の思い出がよみがえってくる…そんな経験はありませんか。そのような「懐かしさ（ノスタルジア）」は人の郷愁を呼び起こし、やがて心を動かすものとなります。これをデザインや広告などに活用し、購買意欲につなげる方法が「ノスタルジアマーケティング」です。今回はノスタルジアマーケティングのしくみや効果をご紹介します。



auの携帯端末「INFOBAR」は昨年で発売15周年を迎え、記念として復刻版を発売。デザイン性の高さから、シリーズのファンはもちろん若い世代もターゲットに。

引用: 株式会社エーユー様



80年代にガシャポンで販売され、累計販売数は約1億8000万個にも及ぶ「キン肉マン消しゴム」が17年に復活。現在シリーズ第9弾を重ね、再ブームの兆しを見せている。

引用: 株式会社バンダイ様



90年代のゲームセンターで人気を博したアーケードゲーム「NEOGEO」が手のひらサイズで復活。予約段階から注文が殺到し、発売と同時に完売となるほどの大ヒットとなつた。

引用: 株式会社SNK様

なぜ「懐かしい」は購買意欲になる？

ノスタルジアマーケティングは昔の思い出を呼び起こし、懐かしいと感情移入をしてもらうことで購買意欲を喚起させる手法です。では、どういったしくみで懐かしさが購買意欲につながるのでしょうか。

懐かしさを感じる例



若い頃に流行した物



学生時代に集めた物



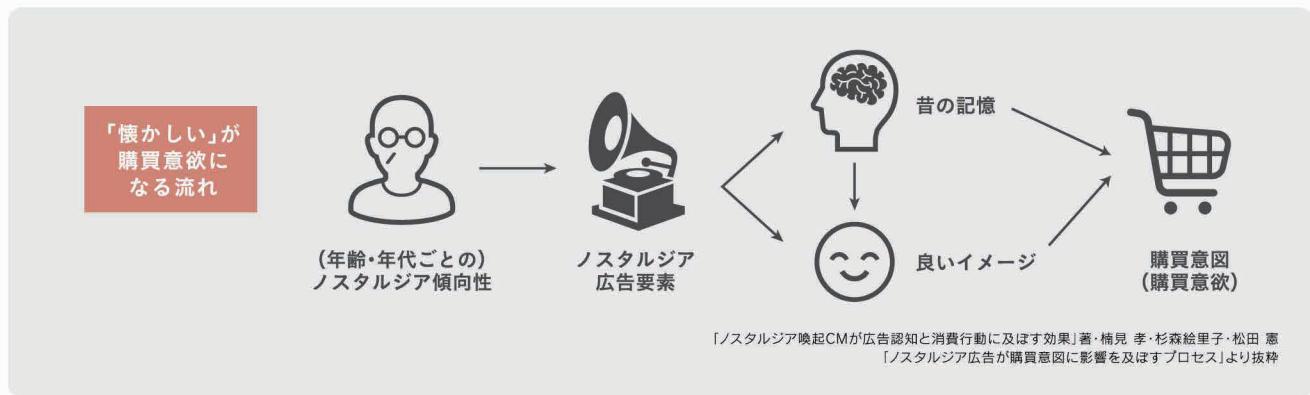
子供の頃に食べた駄菓子の味



普通の喫茶店

など

例えば、昔の学生時代を思い出して「あの頃に戻りたい」と感傷的にならざるを得ないことはありませんか？ 実は人が懐かしさを感じた時、「悲しみ」や「寂しさ」といったネガティブ寄りな感情になることが多い傾向にあります。しかしながら、人は昔体験したことの楽しい思い出に変換しがちであり、その思い出がネガティブな感情を中和させ、最終的に「昔は楽しかったなあ」というポジティブな感情を連想させます。その感情は、「懐かしいし買っちゃおう」や「昔の良い思い出に浸ろう」といった衝動的な気持ちを生まれやすくし、購買意欲につながるのです。



若者もノスタルジアに魅せられる！

昨今は空前の「レトロブーム」で懐かしさを訴求する商品が増えている傾向にあります。その理由は、壮年～中年層だけでなく若者も昔懐かしいデザインの商品が魅力的に感じ、購買意欲をかきたれられているからです。これが昨今の「レトロブーム」や「リメイクブーム」に繋がっています。

ノスタルジアマーケティングを取り入れるメリットは、一つの商品で幅広いターゲット層を狙ってマーケティングができることがあるのです。



「関東・栃木レモン」、通称「レモン牛乳」は戦後もなく販売された乳飲料。昭和初期を思い起こすようなレトロかわいいレモンのイラストを見て、ついパッケージ買いをしてしまう若者も多い。

引用：栃木乳業株式会社様

弊社からのデザインのご提案

昔を思い起こすような、懐かしさを感じるデザインをご提案いたします。

提案 1 キャンデーパッケージ



レトロなイラストをメインにしたデザインです。
昭和に使われていた物のイラストや、レトロな書体を使い、
当時の純喫茶の雰囲気を表現しました。

提案 2 醤油セット箱



老舗醤油醸造店をイメージしたデザインです。
ダンボールへの印刷を想定し、質感を活かした版画のような
デザインで老舗感をアピール。また色数を減らすことによって
レトロ感を表現し、懐かしさも感じられるよう仕上げました。

ノスタルジアマーケティングは比較的手軽に取り入れることのできる手法ですが、それぞれの時代のバックボーンを理解することでさらに真価を發揮します。そして何より、懐かしさは人々の心に強い影響を与えます。ぜひ、マーケティングの一つとして取り入れてみてください。

DESIGN WORKS

パックスタイル山陽制作実例

[ベーカリー袋]



ロゴ 袋

小麦と丸みのある筆記体を組合わせ、パンのやわらかさを表現したエンブレム風デザインです。

[日本抹茶ちょこら]



箱 個包装

力カオや抹茶等の素材にこだわっていることが伝わるよう、色や模様等の細部まで配慮したデザインです。

[生ちよこ羊羹]



掛け紙

星空をメインにしたデザインです。鴨方の天文台を周知してもらえるような表現にしました。

[ベーカリー販促]



POP

スケッチ風のデザインで、ナチュラルな感じを伝えつつ、売場が華やかになるよう作製しました。イベントごとに変更し売場に変化を持たせます。

[井原あまざけクーヘン]



掛け紙

赤色をベースに、組紐や甘酒のイラストで、可愛らしい雰囲気になりました。

[催事売場販促]



ポスター POP

楽しげなイラストと、躍動感のあるデザインで、店頭で目立つようにしました。

Pick up item!

詳しい内容は
担当営業まで
お問い合わせください

パックスタイルから注目商品のご紹介

底マド付の浅型タイプ



Point

浅型加工により商品がより大きく見えます。

底部分がマド空きのため、鮮度チェック可能。

サイドは黒印刷で高級感を演出。

BPフルーツ2M浅マド・2L浅マド 黒

サイズ／BPフルーツ2M浅マド：204×107×31mm　材質／A-PET
BPフルーツ2L浅マド：220×123×35mm
入数／1,200(100)

ディスプレイ効果抜群のスタンドタイプ



Point

スタンドタイプで立体感のある売り場に。

耐熱性、耐油性、省スペース性、電子レンジもOK。

個包装で売り場を衛生的に演出。

ホットスタンドバッグ(27-16・20-16) 未晒

サイズ／27-16:270×160×GZ55/25mm　材質／HS-PET・紙
20-16:200×160×GZ55/25mm
入数／3,000(100)

コンパクトなロールポリ形状



スタークリールロールポリ袋

サイズ／3650(半透明・赤・青・緑)：360(90)×500mm、厚み／6μ
3638(半透明・緑)：360(90)×380mm、厚み／6μ
入数／3650:1巻200枚 3638:1巻250枚
材質／HDPE



Point

4つ折りになっているので、切り取った後大きく展開。

売り場を隠さないコンパクトな形状。

4色展開で部門ごとの使い分けが可能。

コンテナで手軽におしゃれな売り場作りを



Point

オリコンと組み合わせて訴求力の高い売り場に。

展開してかぶせるだけで作業がラクラク。

ロゴを入れる別注対応も可能。

コンテナスリーブ(木箱・エンボス茶無地・ファーム)

サイズ／602×398×214mm
入数／100(25)
材質／コートボール紙

デザインの力で魅力UP!

BEFORE → AFTER

ご採用いただいたデザインと依頼内容をご紹介。

BEFORE



AFTER



お客様からのご依頼内容

ヘッダーを使用した袋から、
ガゼット袋に高級感のある
デザインで変更したい。

パックスタイル山陽からのご提案

コストを考慮して色数を抑えながらも、黒を基調に差し色の赤とグラデーションや金の使い方で高級感を演出。シリーズになる商品名をシンボルに大きく配置することで、売場で目を引き、印象に残るようなデザインをご提案しました。

お客様の声

ガゼット袋への仕様変更で作業効率が上がり、商品も今までのデザインよりも高級感のある仕上がりとなりとてもよかったです。

デザイナーのあれこれ

/hara

手帳のデザイン

2019年、新たな年となりましたが手帳は購入されましたか？近年はスマートフォンなどのアプリで簡単にスケジュールの管理や日記の記入ができるのでデジタル派の方も多いかと思われますが、今回はアナログ派の私が、お気に入りの手帳をご紹介します。

トラベラーズカンパニー様／トラベラーズノート



牛革素材のカバーと、書きやすさにこだわったオリジナルの筆記用紙を使ったシンプルなノート。専用リフィルがあり、自由にカスタマイズできるのが大きな特徴です。

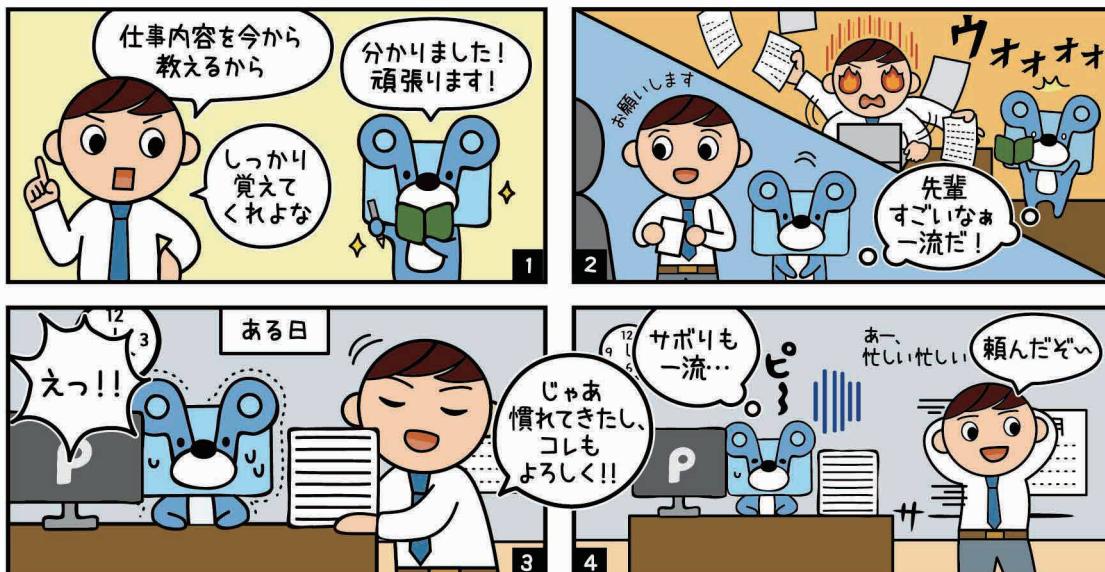
専用リフィルには、日記用MD用紙、画用紙、軽量紙などの紙のリフィルから、チケットやはがきをしまう収納用クラフトファイルなど、好みのものを選んでカスタマイズすることができます。ちなみに私は食べたもののイラストと記録をつけて楽しんでいます。



4コマ劇場 働くようせい /パックマくん

vol.1.5 一流の人

パックマくんラインスタンプ
個性的で激レア？な姿はコチラ



パックスタイル山陽から最新情報をメールにてお届けします

弊社発行のデザイン情報誌「デザインスイッチ」をはじめ、最新情報やご案内などを不定期にメールにてお届けします。
登録時の個人情報につきましては、弊社個人情報保護方針に則り、メールマガジンの配信関係のみに使用させていただきます。

お申込み方法

右のQRコードを読み取ってフォームに「メールマガジン希望」とご記入いただきお申込みください。



OR

mail:info@packstyle-sanyo.jp

件名に「メールマガジン希望」と記載の上、氏名(ふりがな)、会社名・所属名、連絡先を記載いただき、上記メールアドレスへ送付ください。