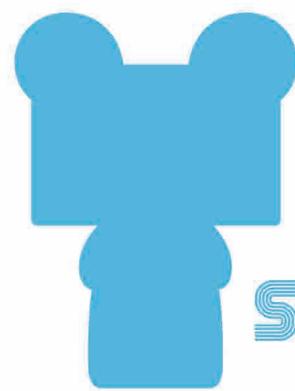


DESIGN SWITCH



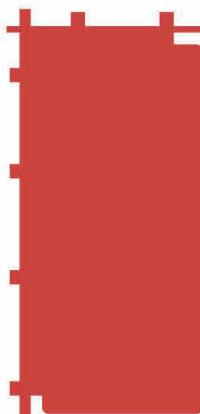
統一感が「販促」のカギ

効果的な販促ツールの使用方法



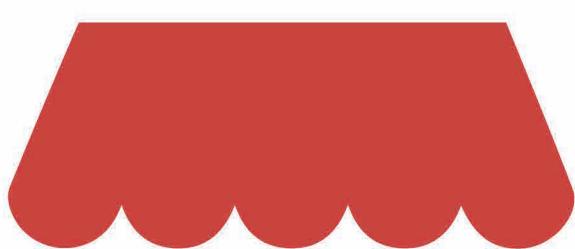
SIGN

advertisement
flag

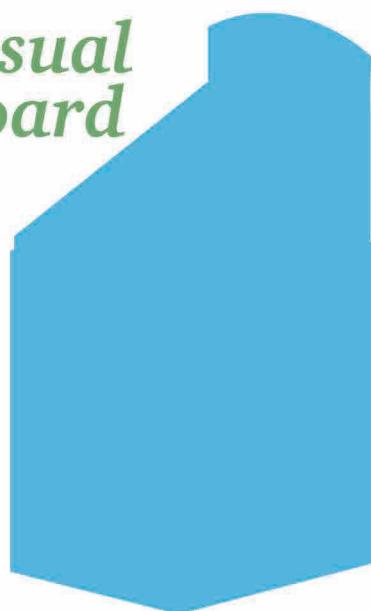


POP

banner



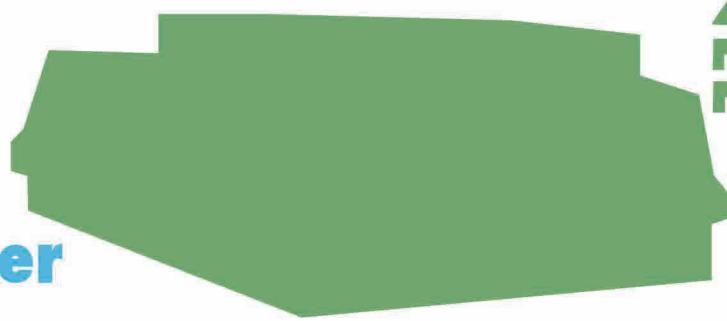
Visual
board



Tapestry



PANEL



パックスタイル山陽からのご提案

SWITCH ON

統一感が「販促」の力 効果的な販促ツールの 使用方法

活気のある店舗は、商品自体がイキイキして見えたり、つい中に入りてみたり、その場に足を止め商品を手に取ってみたくなるものです。その効果をもたらすのが販促ツールですが、重要となるのは、季節や行事、目的にあわせて、統一感の取れたデザインで展開することです。デザインの統一感は、企業や商品の「らしさ」「世界感」で店舗やブランドの認知につながり結果集客力につながります。今回は販促ツールを含めトータルにご提案させていただいた事例をご紹介します。

和菓子店

タペストリー／ミニのぼり／プライスカード
チラシ／パッケージ



店舗全体のイメージで、販促ツールと商品パッケージを連動させ統一。季節ごとにタペストリーに変化をもたせ、商品アピールを行い集客効果をねらう。

洋菓子店

POP／パネル／車体広告／パッケージ



「チョ」をアイキャッチに販促ツールすべてに「チョ」を配しアピール。一貫したデザイン表現で、ブランド認知につなげる。



主な販促ツールによる効果

- チラシ** 比較的低コストであり、多くのお客様に配布できます。
- タペストリー** 外から目につきやすく、サイン的な役割も果たします。
- のぼり** タイムリーな情報で店内へ誘導、ひらひらとたなびくのぼりは視認性抜群です。
- POP** 店や売り場に活気を与え、お客様の購買意欲を促すことができます。
- 横断幕** テーブルの下の目隠しにもなり、設置面積が大きいので、売場に統一感をもたらすことができます。

展示ブース

ビジュアルボード／モール



Point

スペースを有効に活かした空間づくりで、遠くからでも商品の魅力を伝える。

美容院

看板／menu看板



Point

店舗の持つイメージと店頭看板のデザインを合わせることで、店舗のイメージを統一。

土産売場

POP／ビジュアルボード／パッケージ



Point

中身を確認できるディスプレイやキャッチーなコピーで、購入の動機付けを行う。

スーパー

パネル／ビジュアルボード／タペストリー／POP／プライスカード／パッケージ



Point

オーガニックをテーマに什器備品と販促物を調和させた売場や見せ方で、他店との差別化を図る。

DESIGN WORKS

パックスタイル山陽制作実例

[説明会ブース一式]



テーブルクロス 椅子カバー タペストリー

事業内容がわかりやすいようにまとめ、親しみが湧くようなテイストでまとめました。

[鞆の浦カステラ]



ラベル

上部分は瀬戸内海を飛ぶカモメを、下部分は雁木をモチーフにした、鞆の浦の情景を感じられるレトロなデザインです。カモメの群れの中に福山市を象徴するコウモリを紛れさせ、遊び心も取り入れました。

[梅大根たこ焼き]



ポスター

ふわっとしたイメージの背景で梅のさわやかな風味と香りが感じられるように表現しました。

[明治ごんぼうコロッケ]



のぼり

畑から掘り起こされたばかりの様な、ごぼうの美味しさを明るく楽しい雰囲気で表現しました。

[オリーブ塩・レモン塩]



箱

尾道のお土産として、猫と尾道の風景をモチーフに明るく可愛らしいデザインにまとめました。風景のイラストが全面につながり、ストーリー性が感じられるようにしました。

New

Pick up item!

詳しい内容は
担当営業まで
お問い合わせください

パックスタイルから注目の新商品が登場！

カップにイン！立てて売る新発想



CSミニトマト150

サイズ／95φ×80(30)mm 材質／PET
入数／1,000(50)



Point

積み重ねできる一体型容器。

容器に数ヵ所通気穴が開いているので通気性抜群。

内側が防曇加工のため曇りにくい。

クラフトボックスでマルシェ感のある売場演出



テーパーボックス11-11 未晒

サイズ／本体：100×100×78mm
テープボックス 平蓋：100×100×10mm、高蓋：100×100×20mm
材質／本体：ダンボール、平蓋・高蓋：OPS
入数／本体：200(25)、平蓋・高蓋：1,800(50)



Point

規格品の蓋を使用することができる。

クラフト素材を使用しており環境に優しい容器。

蓋を使用すれば積み重ねも可能。

青果物に！テープ付有孔スタンド袋



ベジバオ(マルシェ・リーフ・未晒)

サイズ／16-12:160×120+TP30×GZ35mm
17-15:175×150+TP30×GZ50mm
材質／OPP
入数／2,000(100)

Point

有孔加工で通気性抜群。

テープ付なのでこれ1枚で包装が完結。

オシャレなヘッターデザイン。

優れた機能性！保存にも便利



Point

通気性抜群。

チャック付なので他の包装資材が不要。

強度があるので重量物もOK。

ワリフスタンドバッグ

サイズ／23-26:230×260×GZ50mm
20-22:200×220×GZ45mm
材質／表：ワリフ、裏：OPP-PE、取手部分：PE
入数／23-26:1,500(50)
23-26:2,000(50)

デザインの力で魅力UP!

BEFORE → AFTER

ご採用いただいたデザインと依頼内容をご紹介。



お客様からのご依頼内容

表示内容の変更に伴い、創業65年の節目に箱デザインのリニューアルをしたい。

パックスタイル山陽からのご提案

表示は今後を考えて内容変更が容易なラベルに変更し、箱は幅広い年代の方に手に置いていただけるような高級感や可愛らしさを感じられるデザインをご提案。"尾道"や"瀬戸内海"といった言葉とあなたごの説明が現れる仕掛けで、パッケージだけでも商品情報を伝えることができるデザインを目指しました。

お客様の声

以前の箱に比べてとても明るく違った印象のデザインとなり、今回リニューアルを依頼してよかったです。

デザイナーのあれこれ

/kimura

デザイン品評会を行いました。

デザイン評価の高い、話題の商品などを購入し、デザインや機能性・商品の味などを話し合う品評会を、社内で行いました。その中でも素敵だと思った商品を紹介します。

HIBIKA様／ポルポロン 季節のクッキー

味が何種類があるが、基本のケースは統一され、ラベルや掛け紙を変えることで対応。またアクセントカラーを使用することで、華やかさも。紙質にもこだわり、トレーシングや質感のある紙を使用し、優しいイメージを与え、商品イメージにマッチしていた。

小豆島商店様／瀬戸内産 天然真鯛めしの素 小豆島手延べ半生そうめん・手延べそうめん

素朴ながら目を引くイラストの掛け紙が巻いてあり、温かい気持ちになる。形状が面白い山型のパッケージは、小豆島の山と海を思わせる美しいグラデーション。細部にこだわりを感じられ、贈り物にも喜ばれそうな洗練されたデザイン。

パックマくんLINEスタンプ 人気ランキング

第1弾



[統計期間 2017/2/1～2018/2/1]

第2弾



現在好評販売中のパックマくんLINEスタンプ第1弾・第2弾の送信回数を元に、ランキングを算出しました。

LINEスタンプはQRコードから! または パックマくん で検索!

