

OFFをONに、デザインスイッチ。

Design Switch

by Pack Style Sanyo

LINEスタンプで
身边にブランド
イメージを伝える。

vol.25

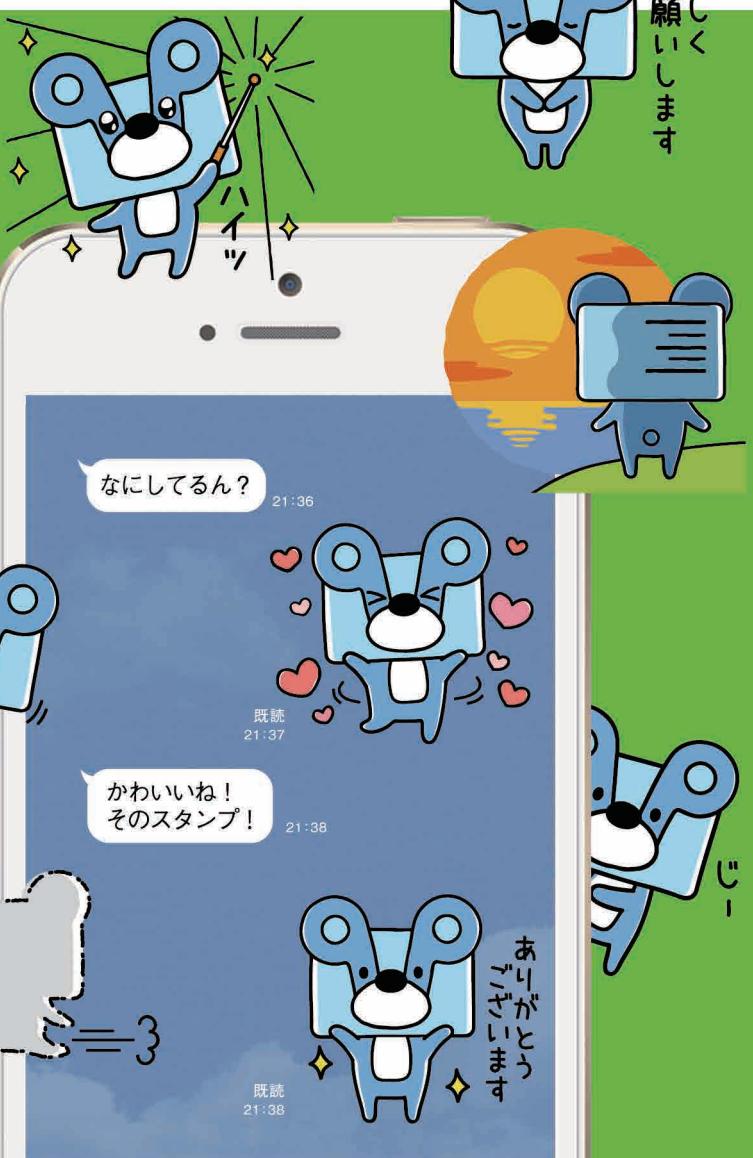
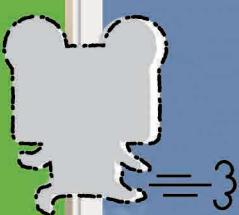
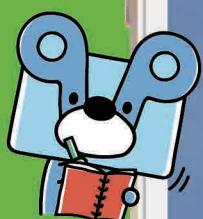
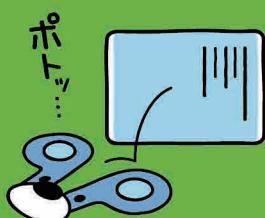
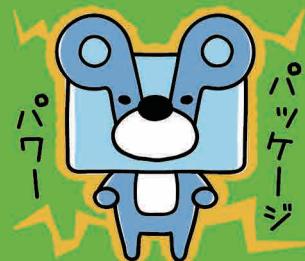
2017.2.22

一販促・企画一

DESIGN WORKS
パックススタイル山陽制作実例

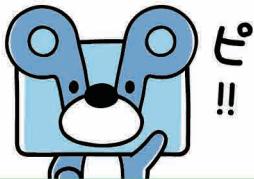
デザインのあれこれ
流行色は2年前から決まっている!?

期間限定キャンペーン
オリジナル手提げ袋作りませんか?



Switch on!

パックスタイル山陽からのご提案



スタンプで友だちを増やそう!

LINEスタンプで

身边にブランドイメージを伝える。

企業のキャラクターを効果的に活用できるコミュニケーションツールとしてLINEスタンプが挙げられます。今やLINEスタンプは個人で作るものだけでなく、会社のPR素材として活用される事が多くなってきました。その理由としては、販促ツールとして大変効果的で便利だからです。ダウンロードされたスタンプは、日常のメッセージのやりとりで使われます。つまり、キャラクターを通じたコミュニケーション1つ1つが自社の広告塔となり、身边にブランドイメージを伝えるのに一役買ってくれるということです。そこで今回は、企業のキャラクターをシンボルとして活用した「LINEスタンプ」をピックアップし、集客に成功している事例をもとに、ご紹介していきたいと思います。

お買い物のパンダ

引用: 楽天市場様



「発見する楽しさ」を提供するという企業のコンセプトにマッチしたキャラクター。とにかく可愛いと多くのファンを獲得しており、集客に大きな効果を発揮しています。「楽天市場お買い物パンダオフィシャルサイト」も開設するなど、様々な分野における集客に活用されています。

ざっくら

引用: ケーブルテレビのインターネット様



一見わかりにくい“ケーブルテレビのインターネットサービス”を可視化し、サービスやブランドに親近感をもってもらうことが誕生の理由。モチーフは、「ネットを見守る“座敷わらし”」。広告プロモーションに使用されている他、グッズ展開でも活躍の場を広げています。

まとめ

弊社オリジナルキャラクター パックマくんスタンプバージョン登場!



ラインスタンプバージョン

パックマくんを通してパックスタイル山陽を広く知ってもらうきっかけとなることを目的としてスタンプを制作しました。

キャラクタープロフィール、ポーズ、どんな存在にするのかなどを設定し、コミュニケーションに活用しやすく、より親近感をもってもらえるよう、既存のキャラクターの雰囲気に柔らかさをプラスし、手描きのようなタッチに仕上げました。

パックススタイル山陽制作実例 DESIGN WORKS



▲うどん屋お歳暮カタログ

表紙にはなまこ壁をイメージした格子模様の中に伝統的な和柄をカラフルに入れました。年配の方向けの上品でやさしい雰囲気のデザインです。



▲三原だるまベリー包み紙・ミニのぼり

神明市を知らない人が読みたくなるようにイラストで楽しくデザインしました。親しみを持ってもらえるように広島弁を入れました。



▲ぶっかけ凍らし麺フィルム

倉敷のなまこ壁を金と銀を用いて表現し、高級感のあるデザインにしました。



▲うどん屋お歳暮チラシ

プレミア感を出しつつ、価格やキャンペーン期間を強調してお得感を表現しました。





▲ 尾道ラーメンだるま箱

だるまのインパクトを強調するため、力強い筆文字で商品名を描き、全体をシンプルにまとめました。



▲ 紅はるかの芋けんぴ・芋チップスフィルム

生産者を大きくし、安心感が感じられるようにしました。素朴ながらも高級感があるデザインです。



▲ ヘアサロンフライヤー

木目を基調とし、シンプルでスタイリッシュにしつつ、手書き風の文字であたたかさも表現しました。



▲ チョコラキャンペーンラベル・封筒

お祝いらしく華やかな配色にし、ラベル自体もリボンの形にしました。若者や女性向けのデザインです。



▲ フロマージュ1-2POP

商品の特徴である柔らかさやしつとり感、高級感をシンプルな色使いで表現しました。



▲ クリスマスケーキチラシ

クリスマスのきらびやかなイメージで制作しました。華やかで楽しい雰囲気に仕上げました。



▲ たまごかけごはんしょうゆラベル

和歌山のお土産として「くいしんぼうのパンダ」というキャラクターを作り、ユニークでインパクトのあるデザインにしました。



▲ あんバターサンド掛紙

文字とイラストを手描き風にし、かわいらしく仕上げました。



▲ 洋菓子店看板

黒板に書いたようなタッチで仕上げ、温かみを伝えます。イベントごとに看板を変える事で店舗外からもアピールできます。



▲ クリスマスケーキチラシ

枠組みに一つずつわけ、わかりやすく仕上げました。楽しさと上品さが伝わるよう制作しました。



▲ シャインマスカットボンボンしおり・POP

しおりは分かりやすくイラストを入れ、上品に仕上げました。POPはチョコレート色でまとめ、高級感と濃厚な味を表現しました。





▼商品カタログ

和の雰囲気を残しながら、明るい色でまとめました。写真をメインに分かりやすさを重視したデザインです。



◀ギフトパッケージ

兵庫県の名所を鮮やかなイラストで表現しました。並べたときに映えるよう、それぞれ空に表情をつけ、変化を出しました。



ぜんざいのぼり
手書きの文字とイラストで、
ほっこりやさしい味を表現し
ました。遠目でも分かりやす
いデザインです。



▲尾道みつぎ焼き・ 山賊鍋タペストリー

料理の鮮やかさが映えるよう
に全体を黒で引き締め、力強
いイメージに仕上げました。

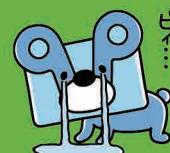


働くようせい パックマくん[®] ついにスタンプに!!

パッケージ星からやってきた、
パッケージ大好きなようせい
「パックマくん」。ビジネス敬語
から日常会話まで、ゆるかわ
タッチのスタンプです。



40
種類



LINEスタンプ販売中!

右のQRコードより「パックマくん」ページにジャンプ!!

スタンプショップで パックマくん と検索してみてね!



デザインのあれこれ

流行色は2年前から決まっている!?

その年の流行色は、実は2年も前から決められています。「インターラー(国際流行色委員会)」という、日本を含む世界18カ国が参加している国際組織によって話し合いが行われ、流行色の方向性が決まります。その会議では特定の1色を決めるわけではなく、次世代に共感できる色の世界観や、素材の質感や配色のポイントなどが提案されます。インターラーで提案された内容を踏まえ、その年の1年半前に国内の流行色を選定する組織「日本流行色協会(JAFCA)」にて、国内市場向けのトレンドが話し合われます。この時に、正式に流行色が決定します。そしてその流行色を元にアパレルメーカーが商品企画を行い、その年には他業界にも広まり、流行するといった仕組みになっています。

2017年の国内流行色は…?

リーディングレッド Leading Red



大胆でつくりとし、未来を開く力を秘めた色です。

選定理由としては①2017年は現状を変えていこうとする「決断、エネルギー」が大きくなる②ロボット技術が発達する中「人間らしさ」を思い出す③海外より注目されている「日本」文化(日の丸等)の3つのキーワードを彷彿させる色である為とされています。

時代の流れに沿った商品であるということをアピールしたい場合には、流行色を取り入れると良いでしょう。

きまぐれエッセイ

“神は細部に宿る”と言うが、文字もデザインのひとつ。

2016年の衝撃、国民的アイドルSMAPの解散。SMAP×SMAP最終回中に流れた、SoftbankのスペシャルCMが感動的と話題となった。(動画サイトでみれるので気になれば検索してみてください)

CMは1分弱。契約の切れたタレントを起用して、一度限り、一夜限りのCMを作るなんていうことは異例中の異例。

そんな衝撃的で感動的なCM中、わたしは違う点に目を奪っていた。

使用されているフォントだ。

「あれはハヤリの丸明オールドだな」

「Softbankのイメージではないな」

「なんでこのフォントなんだろ…」

文字詰めも美しく、文字以外にも細部まで心が配されていた。Softbankの姿勢にクリエイティブを感じた。

まさに、神つている。

携帯電話を持ち始めて15年間ずっとSoftbankを愛用していたが、先日auに乗り換えたことをちょっとだけ後悔した。

(文/Kimura)

小ロット
祭り

通常ロット
約6,000~14,000枚のところ

オリジナル手提袋

2,000枚~ 製造OK!

カタログやサンプル
などの配布用に

販促効果UP!!

期間
限定

受注期間

会社のパンフレットや
展示会配布用などに

宣伝効果UP!!

お店のブランド袋や
季節イベント用などに

ブランド
イメージUP!!

2月~8月

生産の流れ

1 サイズ・数量を決める

8サイズからお選びいただけます。全サイズ、2,000枚~(以上は1,000枚単位)にて製造が可能です。

※別途製版代も必要となります。

用途に合った
サイズをご用意
しています!



定番サイズ 巾×マチ×丈(mm)

T-X	A4サイズ	260×110×330
T-6	3切サイズ	320×110×330
T-8	2切サイズ	320×110×430
T-12		380×145×500

マチ広サイズ 巾×マチ×丈(mm)

T-6W	300×150×300
T-9W	デコ箱サイズ 320×200×280※
T-11W	一番人気 340×220×320※
T-15W	最大サイズ 450×220×460※

※ペタ印刷(総面積65%以上の印刷)は不可

1
SIZE&LOT

2 紙質を選ぶ

片艶クラフト・未晒クラフトの2種類よりお選びいただけます。

2
PAPER

※紙の厚みは、既製品サイズと同等のものになります。

※未晒クラフトの場合、紐は未晒 片艶クラフトの場合、紐は白になります。

※サイズにより対応できない紙質もございます。予めご了承ください。



3
COLOR

3 印刷色を選ぶ

印刷色は、右の11色の中から2色までお選びいただけます。



※本紙は印刷物ですので、実際の色とは異なります。
 ※紙質・ニス引きにより、色味に多少の誤差が生じる場合がございます。予めご了承ください。
 ※ニス引きは1色に含まれます。

4
DELIVERY

ご注文書受領日の月末から見て2ヶ月(約60日)後までを目安に製造・納品いたします。最終締切は8月31日ですので、ご注意ください。



※梱包形態は、200枚でダンボール梱包となります。

!! ご注意

※受注月の翌月末までの製造、仕上がり次第の一括納品となります。
 ※キャンペーン期間外のご注文は、通常ロット・通常価格となります。(リピートも含む)
 ※受注量により、ごくまれに製造が受注月後2ヶ月を超える場合がございます。

サイズ、加工方法、その他ご不明な点がございましたら、お気軽にご相談ください。