

OFFをONに、デザインスイッチ。

Design Switch

by Pack Style Sanyo

DESIGN WORKS

パックスタイル山陽制作実例

パックスタイルより
注目商品のご案内

デザインのあれこれ
使い方次第でデザインのアクセントになる“約物”

ピックアップ商品！
多品種小ロットに対応デジタル印刷

vol.24

2016.11.8

—販促・企画—



私たちが
提案する
お土産の
カタチ。

しまなみ包装展 2016 特集

この日限定のオリジナルパッケージを展示
10月に行なわれた、中国・四国地区最大級の総合包装展「しまなみ包装展2016」に出展いたしました。今回は、今までお客様よりご採用いただいた数多くのデザインの中より、101点のデザインを展示させていただきました。また「私が瀬戸内でお土産を企画販売するなら」をテーマに、パックススタイル山陽オリジナルの商品パッケージから販促物、売場までトータルにご提案し、展示させていただきました。その模様をご紹介します。



〈商品名〉 瀬戸内だより (ゼリー)

デザインコンセプト

瀬戸内だより Setouchi Dayori



「瀬戸内名産の果物の味を届ける」ということを「手紙を送ること」にかけて商品名を「瀬戸内だより」としました。形状は、クリアケースにする事で中身の商品特徴をダイレクトに伝えるとともに、透明感のある商品を綺麗に魅せることができます。

デザインは、ゼリーの仕切りを海、外箱を山にすることでクリアケースの透ける特徴を活かしたデザインに。イラストは爽やかな瀬戸内海の風景をかわいらしい雰囲気です。

お客様の声

- 透明ケースがキレイでおしゃれ。
- 今まで見たことがないめずらしい形状で面白い。
- デザインのイラストが、瀬戸内らしくて雰囲気が出ている。瀬戸内のお土産だと伝わってくる。

〈商品名〉 瀬戸のおすそわけ (佃煮)

デザインコンセプト



瀬戸のおすそわけ



おにぎりと共に食べる「ちょこつと佃煮」がコンセプト。瀬戸内海の味をちょつとずつ楽しめますという意味から「瀬戸のおすそわけ」としました。

個包装では、おにぎりをイメージしたテトラ型をベースに、食べきりサイズにすることで、どれも新鮮に召し上がっていただけます。

5食詰め合わせでは、生活に馴染む竹籠形態で、捨てずにとっておきたくなるパッケージデザインを目指しました。また今日はどれにしようか、という選ぶ楽しみもプラスしたデザインとなっています。

お客様の声

- リーフレットの使い方がためになった。商品紹介としての役割だけではなく、パッケージとしても使えるのが面白い。
- 個包装の形状がテトラ型となっていてかわいい。自社でも活用したいのでサンプルが欲しい。



〈商品名〉ローズバーム (バームクーヘン)

デザインコンセプト

ROSEBAUM
Fukuyama Rose Baumkuchen



お客様の声 ●よく考えられていますね、これは便利。皿受けしなくてもよいパッケージはこれから増えていきそう。

I：切り分けを考慮した形状

ケーキなどの切り分けが必要な商品を想定し、開封した際に自然と一枚の円形に展開する形状と、切り分けのラインを入れ、切り分けがしやすいパッケージデザインです。



あげる



ひらく



簡単に切り分けできる
台紙の役目

II：箱を開封した後の発見

一見単なる幾何学模様のパッケージに見えますが、開封して底面を広げることでばらの花が現れるようにデザイン。実際に買った人しか体験できない、開封した時の発見・開封する楽しみを得ることができるような、魅力的なパッケージデザインです。



ばらみたい柄かあ



ひらく



底の裏面が
ばらの花になってる!?

〈商品名〉VEG SOUP (野菜スープ)

デザインコンセプト



「広島県で育った野菜のおいしさをそのままスープに、世界に。」がコンセプト。若い女性をターゲットに、写真映えるフォトジェニックなパッケージを目指しました。Instagramなどで人気の真俯瞰構図をもとに、パッケージ全体をテーブル上に見立て、素材や食器、ハーブなどのイメージを配置。海外のスーパーにも置いてありそうなスタイリッシュなデザインにしました。

持ち運びのしやすい手提げタイプ形状にし、ちょっと贅沢なお土産として特別感のある形状にしました。売り場は木箱や黒板のイメージを用い、オーガニックなディスプレイにしました。

お客様の声

- 「高級感があっというね」「コーヒー豆を入れるのにちょうどいいな」といった声をいただきました。
- 持ち運びがしやすい手提げ用の穴がついているのは便利。手に持って歩きたくなる。

DESIGN WORKS



▲ ローラのばらスティックラベル

女性をターゲットに、ばらのもつエレガントでロマンチックなイメージでデザインしました。



▲ 洋菓子店アニバーサリーラベル

お店のロゴと10thの文字を組み合わせたロゴをメインに、シンプルでありながらも高級感のあるデザインに仕上げました。



▲ 皮カリッチップスラベル

ゆるいキャラクターのイラストとポップな書体で、親しみやすいデザインしました。ラベルの色を変えることで、売り場に並べると賑やかになります。



▲ ワッフルバニラロールPOP

シンプルさの中に、こだわりの素材をふんだんに使用したワッフル生地と素材の特徴をイメージできるようなテイストで仕上げました。



▲ 前面プリント

▲ 和菓子店155周年記念Tシャツ

看板商品のおまんじゅうのイラストを描き、シンプルながらもインパクトのあるデザインに。食べかけのおまんじゅうがポイントです。



▲ みるくぶりんスリーブケース・帯ラベル

売り場で目立つようにケース両サイドの全面に牧場の風景と牛を水彩と色鉛筆タッチの絵を描き、かわいらしくも高級感のあるデザインに仕上げました。味の種類が分かりやすくなるように、種類別にラベルの色を変えました。



注目商品のご案内

しまなみ包装展で人気だった商品を紹介！
詳しい内容は担当営業までお問い合わせください

☑ インポート什器でダイナミックに演出！

アメリカのスーパーマーケットホールフーズ等が使用している陳列什器を直輸入。
リアルな質感と不規則な形状が商品を惹き立てます。
メラミン樹脂製で傷がつきにくく、割れにくいのが特徴。



〈米国輸入什器〉



☑ カジュアル志向の新素材ワイン袋！

すりガラス調の素材を使用し、高級感を演出。
750ml 瓶に耐えられる強度も併せ持っています。
従来の紙製・不織布製のワインと比較して安価なのでコストパフォーマンスはハイレベル。

〈MLDワイン袋〉



☑ トリオカップでちょっとだけを3種類！

いろんな美味しいものをちょっとずつ食べたい！
の要望に応えるトリオカップ！
電子レンジにも使用できます。個性的な形状でアピール度MAX！

〈トリオカップ〉



☑ NDカップで「ドライフルーツ&ナッツ」のご提案！

NDカップがドライフルーツとナッツを贅沢にセットします。健康と美容の提案にオシャレなカップを使った商品が魅力的です。

〈NDカップ〉



☑ ついつい手に取りたくなるECOテトラ！

平面的な売場にテトラ形状の袋が目を引きまます！
耐熱性がある袋なので電子レンジでそのまま温めることができます。ミシン目があるので三角形の作り方はとっても簡単！

〈エコテトラ〉



デザインのあれこれ

使い次第でデザインのアクセントになる“約物”

文章を書く時に必ず用いる記号…

例えば **句読点、**、**感嘆符！** **かぎ括弧「」()** などがありますよね。これらは総称して約物と呼ばれ、文章を記述する際に用いられる記号を指します。約物には「文章を読みやすくする」、「意味を補う」という役割がありますが、使い方次第では**デザインを強調させたり見映えをよくする効果**があります。

今回は、その約物を効果的に使用したデザイン例をご紹介します。

●括弧類

<例>

括弧類の大きさを変えたり文章全体を括弧で囲んだりすることで、文章を強調させる効果やまとまった印象を与える効果があります。

“**使い次第でデザインのアクセントになる約物**”

約物を大きめに使うことで、より中の文章が際立ちます。色を変えても効果的。

●感嘆符・疑問符

<例>

感嘆符は驚きを、疑問符は驚きとともに投げかけを表現しています。これらは単独でも意味が伝わるので、大きいサイズで使う事もできます。



おかしい？

感嘆符を大きく使ったインパクトのあるデザイン。

疑問符のみ大きくすることでその度合いが強まると同時に、その部分が目に入りやすくなります。

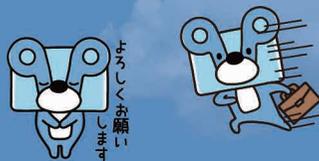
約物の持つ意味を利用して構成することで、イメージをより効果的に伝えることができます。ポスターなど文字を使用したデザインをする時には、約物にも注目してみてもいいかもしれません。

きまぐれエッセイ

みなさん、LINEスタンプって使っていますか？最近では、かわいいものから個性的なものまでたくさんあって、LINEでのコミュニケーションにはかかせなくなっています。実は、バックスタイル山陽でもLINEスタンプを制作中！キャラクター設定を細かく見直し、「バックマくん」として生まれ変わった弊社キャラクターのLINEスタンプが来年2月に販売予定です。販売するには40個のLINEスタンプを作らなければいけないのですが、デザイナー全員で「日常的にもビジネス的にも使いやすいスタンプはどんなものなのか」悪戦苦闘しながら制作中です。販売開始しましたらまたスイッチでもご報告したいと思いますので楽しみに！

(文/Hara)

既読 3 10:07 制作中のスタンプを一部紹介



ピックアップ商品! デジタル印刷

多品種小ロットに対応

消費者の嗜好性が多様化し、細かいターゲットやシチュエーションに合わせた商品展開が求められる昨今、「コストをかけずに少量多品種展開したい」「手軽に新商品のテスト販売をしたい」というお客様のニーズにデジタル印刷ならお応えできます。

グラビア印刷とデジタル印刷の比較

	グラビア印刷	デジタル印刷
メリット	<ul style="list-style-type: none"> 印刷スピードが速い 特色が使える 	<ul style="list-style-type: none"> 多品種小ロットに対応 可変ができる
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> 納期がかかる 落版の可能性がある 	<ul style="list-style-type: none"> 耐摩擦、耐水・耐油性等が劣る 全てプロセスカラー (CMYK掛け合わせ) 表現になる

デジタル印刷の活用シーン



地域・季節限定など
小ロットの
パッケージ展開



Time to Market
短納期でタイムリーな
パッケージ制作

異なるデザインをロールに一括印刷OK

展開箱

デザイン展開自由

可変“バリエابل”印刷対応

名前・数字・画像などの差替え可能

ナンバリングや名前、画像などの差し替えが可能。キャンペーンなどに活用できます。

【表】 バリエابل印刷

【裏】

スポーツチームの選手別・キャラクター別など
多品種展開