

OFFをONに、**デザインスイッチ。**

Design Switch

by Pack Style Sanyo

vol.20

2016.1.27

—販促・企画—

手に取つて
もらえる！

仕掛けのあるパッケージデザイン

DESIGN WORKS

パックスタイル山陽制作実例

パックスタイルより

新商品のご案内

ピックアップ商品！

新発想のアルコール製剤

デザインのあれこれ

美しいと感じるのには訳がある

Switch On!

パックスタイル山陽からのご提案

手に取ってもらえる! 仕掛けのあるパッケージデザイン

近年、パッケージ自体に仕掛けがあり、商品とデザインが結びついた、ストーリー性を持つものが話題となっています。インターネットの普及により、個人の情報発信力が高まり、最近ではレビューやSNSでのクチコミを参考に商品を購入する消費者が増えています。常に商品パッケージが写真や動画といったビジュアルで投稿されるため、通常の「見せる」だけとは違う「並べる」「開く」など消費者にアクションをおこさせる遊び心あるパッケージだと、より購買意欲を刺激します。パッケージ自体に「可愛い」「面白い」など好感度を上げる工夫をすることで、実際に商品を手に取ってもらえる可能性が高くなります。

こうしたクチコミ効果を意識した、遊び心や仕掛けのあるパッケージデザインを取り入れてみてはいかがでしょうか。



引用：午後の紅茶／KIRIN様・ポッキー／江崎グリコ様

「女性の為の幸せ」をテーマにグリコの「ポッキー」とキリンの「午後の紅茶」が共同開発したもの。2つの商品を合わせると、王子と姫が手をつないでいる姿になるコラボレーションパッケージです。



引用：チョコボール／森永製菓様

“怪盗ワルキヨロちゃんがあけくちを盗んだ”というストーリーで、あけくちが複数あり、本物のあけくちを探すという遊び心のあるパッケージです。

弊社からの
デザインの
ご提案

遊び心ある仕掛けを活かした
パッケージデザインをご提案いたします。



飲料パッケージ

瀬戸内海の絵柄がつながるようにし、思わずパッケージを並べたくなるように可愛らしく仕上げました。



サンドイッチパッケージ

でっぱりの部分にわとりのキャラクターの顔があり、開けた際に表情が変わり、食事が楽しくなるようなデザインに仕上げました。

パックスタイル山陽制作実例 DESIGN WORKS

■ 豆菓子枡形パッケージ

枡の形を模したユニークな発想で、各テーマを基にデザイン展開しました。売り場を華やかに彩り目を引き、選ぶ楽しみや贈る幸せをご提供します。

また「春夏秋冬」・「祝」・「寿」では、フタを開けることでメッセージ欄があり、メッセージを書き込んで贈るコミュニケーションツールとしても使用できます。



▲ テーマ(春夏秋冬)

江戸小紋で「春夏秋冬」を表現しました。和の中に少し洋のテイストを取り入れたデザインです。



▲ 舞妓



▲ 歌舞伎



▲ 節分



▲ だるま



▲ 相撲



▲ テーマ(祝)

「祝」をテーマに「めでたい」とかけ「鯛」をモチーフにデザインしました。海外の方にも手に取っていただけるよう「祝」の文字を漢字で入れています。



▲ テーマ(寿)

「寿」の文字を紐で一筆書きで描きました。シンプルながらも真心が伝わるデザインを目指しました。



▲ ホワイトチョコチップス箱・中袋

ミュージアムのお土産として「野菜が好きなパティシエホワイトタイガー」というストーリーで制作。箱全体に野菜と果物のイラストをちりばめ、かわいらしいのなかにも高級感を感じられるようデザインしました。



▲ 紙袋

会社のロゴを中央に配置し、シンプルかつ高級感が出るようデザインしました。



▲ せらぼとて箱

個包装のデザインに合わせて、素朴であたたかみのあるようデザインしました。



▲ 大田庄太鼓タペストリー

お店のロゴを背景に、あたたかみのある商品のイラストでシズル感が伝わるようデザインしました。



▲ 大田庄最中・せらぼとてタペストリー

商品の写真ではなく水彩タッチのイラストを使用することで、商品の素朴さ・あたたかみ・シズル感を演出しました。屋外に大きいサイズのタペストリーを設置することで、アイキャッチとなり、店舗への誘導につながります。





▲ うどん屋お歳暮カタログ

倉敷の風景を彷彿とさせる写真やイラストで構成し、カタログとして上品でありながら、親しみを感じられるようデザインしました。



▲ クリスマスチラシ

バラエティーの豊かさやシズル感を伝え、またインパクトを与えるためにケーキの写真を大きく掲載。全体的に落ち着いた配色で高級感を演出するよう仕上げました。



▲ クリスマスチラシ

金色ベースをご要望とのことで、キラキラした少し大人っぽいクリスマスをイメージしてデザインしました。



▲ うどん屋お歳暮チラシ

年配のお客様をターゲットに大きめの文字で読みやすく、分かりやすいうようにしました。お歳暮をイメージできるよう、水引をポイントにしたデザインです。



▲ クリスマスチラシ

シックで少し大人っぽい赤色をベースに、かわいらしさと特別感が伝わるようデザインしました。



▲ クリスマスパンフレット

明るめの金色をベースにクリスマスの飾りをあしらい、華やかに仕上げました。中面はケーキの写真と文字が見えやすいようメリハリをつけ、シンプルにデザインしました。



▲ こだわり2種POP

水引を使用したり、おめでたい色合いで商品別に分けるなど、お正月らしさを演出しています。



▲ りんごワッフルPOP

りんごの形にすることで他商品POPとの差別化を図り、売場でのアイキャッチとなるようデザインしました。



▲ 洋菓子店スタンプカード

持っていて楽しくなるように、かわいらしいデザインに仕上げました。



▲ スローガンロゴ・カード

手をつないだデザインとクレヨンのような手描きタッチで、「助け合い」と「あたたかさ」を表現しています。



▲ サッカー大会ロゴ・腰巻・のぼり

ロゴは全体像としてばらをモチーフに、花はサッカーボールを、葉は福山の頭文字であるFとスパイクを表現。また腰巻・のぼりは爽やかさと躍動感が感じられるようデザインしました。





新商品のご案内

パックスタイルから注目の新商品が登場!
詳しい内容は担当営業までお問い合わせください

チャック付スタンド袋に
少量サイズ・新柄登場



リーフ



MS白

カジュアル志向のギフト袋
新素材ワイン袋が登場



- オシャレに陳列、オシャレに保存できるチャック付青果用パック。
- 昨年発売した商品ではサイズが大きいとのお客様の声を活かし2/3サイズで発売。

PSチャック付スタンド袋 S(リーフ・MS白)

サイズ / W260mm×H210mm×GZ50mm

材質 / OPP#20//CPP#50

入数 / 500(50)

- 従来の紙手提げ袋よりリーズナブル。
- マットLDが高級感と強度を両立。
- バラ売りでも使えるJANコード付。

LDワイン袋 ぶどうの葉

サイズ / W170mm×H410mm×GZ50mm

材質 / MLD100μ

入数 / 1,000(50)

別注サイズ・柄もご相談ください



ピックアップ商品! リンゴ酸の優れた除去力に着目した新発想のアルコール製剤



現場の衛生に必要なアルコール製剤の選ぶポイントを全部そろえました。

業務用 食品添加物 エタノール製剤
アルコール

EA-75

① 安心・安全で環境にやさしい
成分のすべてが食品と食品添加物なので、
食品に触れても安心・安全に使えます。

② 除菌効果が早い
アルコールとリンゴ酸を安定エマルジョン化することで瞬時に菌の除去に使えます。

③ 水回りに強い
「水まわり」を意識した悪条件で、菌やカビの除去に使えます。

④ ウイルス対策に
ピンポイントにウイルス除去することで、
対象物へのダメージがなく、ノロウイルス予防として有効な消毒剤として使えます。

⑤ 有機物汚れに強い

有機物汚れに強く、菌の除去にすばやく使えます。

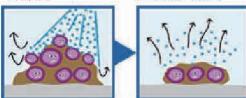
アルコールEA-75のメカニズム

1.浸透性 2.乳化(エマルジョン) 3.剥離



一般的のアルコールのメカニズム

1.付着 2.乾燥・凝固



⑥ 消臭効果がある

トイレなどに多いニオイの原因となる「アンモニア」や、生臭いニオイの原因となる「メチルアミン」の悪臭物質に対して消臭効果を発揮します。

⑦ マニュアルやガイドラインに対応

EA-75は、75度(73.1%)アルコールですので、様々な行政等の推奨基準やマニュアル・ガイドラインに柔軟に使えます。

①食品衛生法「大量調理施設衛生管理マニュアル」②「新型インフルエンザ対策ガイドライン」③HACCPマニュアルの整備等



詳しい内容は担当営業までお問い合わせください

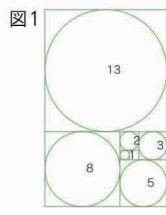


新年あけましておめでとうございます。
2016年、今年も新しい年を無事迎える
ことができ、感謝です。

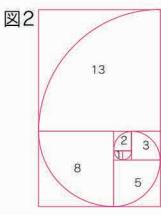
私は昨年、「断捨離」を始めました。
年末までには終わらせましたが…。
家にあるいつか使うだろうと、とつてお
いたものたち。いつかって…やっぱり来
ないですね。思い切っていらないものを
処分したら、押入れも気持ちもスッキリ！
まだやり残している箇所があるので、
早いうちに全部片付けて、シンプルな
生活ができたらしいなと思います。もち
ろん、家族にも協力して頂きますよ!!
今年もみんなにたくさんの幸せが訪ね
ますように。



(文/Kobayashi)



「黄金比」と
「フィボナッチ数列」



正方形の列と
「対数螺旋」

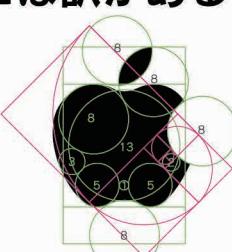


図1と図2をアップル社の
ロゴの曲線と比較したもの

みなさんは「黄金比」をご存知でしょうか。1:1.618、この比率を持つ图形や造形は最も美しいとされています。その理由としては自然界に多く存在している比率であることから、潜在意識的に美しいと感じるのではないかといわれています。アップル社のロゴは、その「黄金比」に基づいてデザインされています。ちなみにアップル社のロゴは1977年に考案し、コンピューターを使わずに手描きで制作されたそうです。

デザインはセンスで作り上げるもの、というイメージを持つている方も少なくないかもしれません、黄金比のような数学的論理に基づくことが、美しいデザインを創りだすためのひとつの重要な手法でもあるのです。

Info Space



第50回 スーパー・マーケット・トレードショウ 2016 SUPERMARKET TRADE SHOW

会期 2016年2月10(水)~12日(金) 会場 東京ビッグサイト



パックスタイル スーパー・マーケット・トレードショウに出展!

売 り 場 わ く わ く パ ッ ケ ー ジ



パックスタイルの製品開発コンセプトは「売り場コンシャス(=意識)」。
お客様の売り場をパッケージの力でさらに魅力的にしたい! 今回もその熱い
思いを東京ビッグサイトで表現いたします。前回を超える展示スペース、
製品ラインナップで皆様をお待ちしております。是非、ご来場いただき、
「機能+デザイン」が織りなすパッケージの新提案をご体感ください。



東1ホール
E1-702

パックスタイルブースにお立ち寄りくださいませ。

発行 : Pack Style Sanyo | 株式会社パックスタイル山陽 DTP・企画部門
住所 : 〒729-0114 広島県福山市柳津町四丁目 8 番 20 号
mail : info@packstyle-sanyo.jp
URL : http://packstyle-sanyo.jp

広告掲載のお申し込みと掲載内容のお問い合わせ
TEL: 084-930-4130 FAX: 084-930-4175