

OFFをONに、デザインスイッチ。

Design Switch

by Pack Style Sanyo

地域の食を輝かせる
デザインの力
しまなみ包装展 2015 特集

vol.19
2015.11.16
一販促・企画一



DESIGN WORKS

パックススタイル山陽制作事例

パックススタイルより
注目商品のご案内

ピックアップ商品！
新型いちご容器ゆりかご

デザインのあれこれ

女性の目を思わず惹きつけるパッケージ

この日限定のオリジナルパッケージを展示

10月に行なわれた、中国・四国地区最大級の総合包装展「しまなみ包装展2015」に出展いたしました。

今回は「地域の食を輝かせるデザインの力」をテーマにお客様よりご提供いただきました大切な商品の産地やこだわりを元に、パックススタイル山陽オリジナルのパッケージから販促物、売場までトータルにご提案し、展示させていただきました。その模様を一部ご紹介いたします。



〈商品名〉 広島のおこし (おこし・釜飯の素)

デザインコンセプト



広島土産として、有名な観光地の「尾道」「鞆の浦」「宮島」「竹原」のイラストを描きました。観光の思い出として買っていただくこと、また、お土産を受け取った人に美しい広島風景を知ってもらい「広島に行ってみよう」と感じてもらえるよう作りました。包み紙は「春・夏・秋・冬」の季節でデザイン展開し、旬の食材を一年中おいしくいただけるという意味を込めています。釜飯など手軽に調理できることから、若い人にも手にとっていただきやすいよう、華やかで親しみのあるデザインに仕上げました。

〈商品名〉 道の尾っぽ (尾道ラーメン)

デザインコンセプト



尾道の地名の由来でもある「尾っぽのような細い道」と口に出したときの言葉の響きのかわいらしさから、商品名を「道の尾っぽ」としました。尾道の細い道を魚の尾になぞらえ、魚の型で尾道の背景を切り取ったインパクトのあるデザインで、数ある尾道ラーメンの中でも差別化。また住吉ラーメンのこだわりでもある素材の旨味「魚」「鶏」「豚」のイラストをポイントに親しみやすさを演出します。パッケージは1食売りとしての用途もありながら、上に重ねることで4食売りとなり、紙袋不要で持ち帰ることができます。持ち手が魚の尾となった遊び心と機能を兼ね備えたデザインとなっています。

〈商品名〉 瀬戸内ど真ん中 (海苔)

デザインコンセプト



インパクトのある商品名そのままに、「瀬戸内ど真ん中」を率直に表現したデザインです。美しく豊かな瀬戸内海で最初に採り入れられる「初摘み」のイメージと「いつまでも海苔の採れる美しい海」であるようにといった願いを、すみやかな淡いブルーを基調に展開していきます。ブルーの曲線は「波」または海苔の「の」を描きます。真ん中の円は「太陽」「中心円」を表します。デザインがバラバラになりがちなセット箱を、基本となるデザインはそのままに、色でアイテムを分けることで全体に統一感をもたせています。また、若い方にも手にとっていただけるよう、少しオシャレな要素を取り入れながら、海苔のイメージを一新させた海苔師の心意気をシンプルに表現しています。

(商品名) 三つのきいろ (レアチーズケーキ)

デザインコンセプト



「せとうちレモン」「福山産ハチミツ」「レアチーズケーキ」広島・瀬戸内の「三つのきいろ」の素材で成り立っていることをネーミングでシンプルに表現しました。「きいろ」という言葉をモチーフにロゴを制作し、パッケージ・販促物などの図柄へと展開。パッケージは陳列した際に印象に残るよう、素材のハチミツから蜂巢を模して六角形状とし、帯掛紙は瀬戸内海を連想させる青色で取り合わせとしました。全体を通して黄色で構成することで、売り場での視認率を上げ、また商品名とあわせて「きいろのケーキ」という知名度につなげ、「広島・瀬戸内地域の黄色い素材」について知っていただくことを目指しました。

(商品名) 黒豆きなこロール (ロールケーキ)

デザインコンセプト



世羅産もち麦を使用していることから、ロゴ全体に丸みを帯びさせ、もち麦特有の「ふんわり」「もちもち」とした食感を表現。手描き風で素朴なあたたかみのあるデザインに仕上げました。パッケージは、そのままお土産として持ち帰れる持ち手付きで、手穴部分を「黒豆」の形に見立てました。「きなこ」をイメージした黄色で統一することで、お客様の目に留まりやすい売場となっています。

(商品名) 力持ち助友 (豆大福・もちパイ)

デザインコンセプト



世羅町に伝わる伝説の男「力持ち助友」をモチーフに、「持ち」と「餅」をかけたネーミングとしました。餅の「もちもち感」と、助友さんの「力強さ」を感じられ、味のある筆文字ロゴを作製しました。人間離れた力で、町民の問題を解決した、粘り強いみんなのヒーロー、助友。現代ではおいしいお餅でみんなのお腹も心も満たします。頭の部分は餅米をイメージし、力強そうでどこか親しみを感じられるキャラクターとしました。テイクアウト商品とのことで、安易に包装でき、お土産としても併用できるパッケージとしました。全体を通して、素朴でシンプルながらも親しみを感じられるデザインを目指しています。

(商品名) 作州豆っころマドレーヌ (マドレーヌ)

デザインコンセプト



商品の売りで特長でもあるブランド黒豆「作州黒」は岡山の美作地方でしか栽培されない・知名度が低いながらも丹波黒豆より甘いとあったことから「まぼろしの黒豆ころころマドレーヌ」を全体コンセプトとしました。豆がころころたくさん入っていることを想像しやすい「豆っころ」をネーミングとし、商品ロゴは美作の自然を表した野山や畑とマドレーヌの形を組み合わせたものを作製しました。パッケージは、和の食材を使用しパティシエが一つ一つ焼き上げた洋菓子とのことで、和モダンで可愛らしさを出したホームメイド感のあるデザインとしました。全体を通して、こだわりが伝わり、配れるお土産を目指してデザインしています。

パックススタイル山陽制作実例 DESIGN WORKS



▲ ローストビーフサンドイッチポスター・メニュー表
高級で上品さを感じられ、食欲がそそられるようなデザインに仕上げました。



▲ 牡蠣だし入りしそ昆布POP

ラベルデザインの雰囲気はそのままだに、少しポップな要素を残しながら牡蠣の旨みを感じられるよう、仕上げました。



▲ 洋菓子店商品パンフレット

洋菓子の写真を使用し、華やかで上品さを感じられるデザインに仕上げました。



▲ 蟹味噌白菜キムチパッケージ・POP

蟹の甲羅を五角形のマークで表現。明朝系の書体や、深みのある赤色を使用し、高級感ある和風のデザインに仕上げました。



▲ 甘旨キムチパッケージ・POP

丸みのある柔らかい形の書体で可愛らしく、「旨」の文字の一部を舌にしておいしそうなイメージを持たせました。ピンクを主体とした配色で他商品との差別化を図りました。



▲ 和菓子ラベル

丸を芋、三角を栗、四角をかぼちゃとし「まるさんかくしかく」をテーマに作成いたしました。統一感のあるデザインで売り場を華やかに演出します。



▲ ダイレクトメール

イベントに気軽に来れるよう楽しいイメージで仕上げました。



注目商品のご案内

しまなみ包装展で人気だった商品を紹介！
詳しい内容は担当営業までお問い合わせください

☑ デリブロックで提案の茶碗蒸しが好評！

冬場に人気の茶碗蒸しを、加熱調理可能のオシャレな透明容器で存在感を際立たせます。だし玉子と具材を容器に入れ、スチコンで87℃約30分で出来上がり！



☑ ハコラミを青果売り場の新定番に！

“果物や野菜をスタンド袋で販売したい”との声を実現。デザイン性の高い袋が中身の商品をより際立たせます。

作業性に優れた3つの特徴

1. 青果物に最適な通気孔
2. テープを剥がすだけのノリ付き
3. 折位置がわかるミシン目



☑ マルチカップ角に待望の新柄登場！

期間限定品で「正月」と「クリスマス」柄が新登場、ご注文・ご予約受付中です。ハレの日に売り場での差別化を図ることで、果物やカットフルーツの売り場がより楽しくなります。小ロット(1ケース)より販売しております。



正月

クリスマス



ピックアップ商品！

新型 イチゴ容器

ゆりかーご

ゆりかーごは新発想の宙吊り包装でイチゴを守る新型イチゴ容器です。
イチゴの輸送による傷みを減らして付加価値の高い販売をご提案いたします。

ゆりかーごの特徴

- 1 やわらかいフィルム素材で、個々のイチゴ形状にピッタリフィット。緩衝面積拡大で表面の損傷が軽減します。
- 2 宙吊り構造なので、輸送中の振動を緩和、スレ傷を防止します。伸縮性のある独自フィルムで、イチゴをホールドしながら衝撃を吸収します。
- 3 業界初のフィルム成形でイチゴをやさしく包みます。独自の成形技術でフィルムをイチゴ形に成形しました。



ゆりかーご断面

発泡シート断面

宅配便での輸送中の損傷比較



ゆりかーごイチゴトレー
一体型B(9個)
・サイズ:203×208×53
・C/S入数:75枚
・重量:47g



ゆりかーごイチゴトレー
一体型B(12個)
・サイズ:203×208×53
・C/S入数:75枚
・重量:47g

ゆりかーごで広がる販売方法

- 販売地域を拡大します。輸出にも最適です。
- 柔らかい品種にも対応できます。
- 販売時期も延長できます。温かくなり、果実が柔らかくなった時期でも運送可能です。
- 産地直送、宅配便にも最適です。

ゆりかーごセット



ゆりかーごセット 1段
・サイズ:250×190×65
・C/S入数:100セット
・重量:157g



ゆりかーごセット 2段
・サイズ:250×190×125
・C/S入数:100セット
・重量:268g



詳しい内容は担当営業までお問い合わせください

デザインのあれこれ



意外と知らない!?

女性の目を思わず惹きつける パッケージデザインの3つの秘密。

①エレガントな書体を使用

女性が不思議と目を留めるのが、明朝体や筆記体などの品格を重んじる書体。女性誌などのコピータイトルは明朝体を使用していることが多く、エレガントさを演出しています。商品に込めた思いを女性に伝えたいならば、文字を美しくデザインすることが大切です。

②イラストやモチーフを入れる

女性はパッケージを見た時に絵の部分に反応します。特に若い女性はシンプルで分かりやすいモチーフが使われている絵を好む傾向にあります。

③憧れるようなデザイン

女性は「おいしそう」と思えるパッケージより、具体的なシーン提案や、美意識をくすぐるようなパッケージを好む傾向にあります。

パッケージは購買意欲を促進する大切なポイントです。商品の購買層が好みそうなデザインをし、目を惹きつけ販売促進につなげてみてはいかがでしょうか。

さまざまエッセイ

宮島へ行ってきました。

年配の方々がたくさんおり、なんだろうと思っていたら宮島にある大願寺で火渡り式を行っていました。願望成就の霊験あらたかな儀式ということで、炭の上を子供からお年寄りまで多くの方が歩いていました。参加費は無料で、一般の方も参加できます。今回は時間がなくて参加ができませんでした。また機会があれば挑戦したいと思います。ちなみに火渡り式は大聖院が有名だそうです。4月15日と11月15日に行われているそうです。興味がある方はぜひ参加してみてください。



(文/Tokunaga)

Info Space

2016年「申年」年賀状印刷承ります。

年賀状印刷

写真フレーム年賀状
制作出来ます。

Photo Frame

お手持ちの写真データ・プリントをお持ちください。

【年賀状価格表】

【カラー】		【一色刷り】	
枚数	価格(税込)	枚数	価格(税込)
10枚	2,500円	10枚	1,750円
20枚	2,800円	20枚	1,950円
30枚	3,100円	30枚	2,150円
40枚	3,400円	40枚	2,350円
50枚	3,700円	50枚	2,550円
60枚	4,000円	60枚	2,750円
70枚	4,300円	70枚	2,950円
80枚	4,600円	80枚	3,150円
90枚	4,900円	90枚	3,350円
100枚	5,200円	100枚	3,550円
110枚	5,500円	101枚以上	+10枚分 毎に200円
120枚	5,800円		
130枚	6,100円		
140枚	6,400円		
150枚	6,700円		
200枚	8,200円		

※年賀はがき代は
別途加算されます。

オリジナル年賀状制作

企業・専門店・ショップのオリジナル年賀状制作いたします。お気軽にご相談ください。



ロゴマーク印刷

社名ロゴ・マークを印刷いたします(無料)。明確に判明できる印刷物・データを提出してください。書きおこしが必要な場合は+540円(税込)。

全国送料無料

印刷代3,240円(税込)以上の場合、送料が無料になります。北海道・沖縄一部離島の場合は除きます。

文章・書体変更

選択されたデザインの文章・書体の変更が出来ます。

スピード印刷

お急ぎの方に+540円(税込)で翌営業日出荷可能。

詳しくは年賀状パンフレットをご確認ください。(ご用命は担当営業まで)