

OFFをONに、デザインスイッチ。

Design Switch

by Pack Style Sanyo

vol.28
2017.10.25

—販促・企画—

足元から魅せる販促アピール フロアマット活用法

DESIGN WORKS
パックスタイル山陽制作実例

ピックアップ商品!
“インスタ映え”を意識した
おすすめフードパッケージ

デザインの力でリニューアル
BEFORE ▶ AFTER

パックマくん 4コマ劇場
vol.3 “地球へ3”

Switch on!

パックスタイル山陽からのご提案

足元から魅せる販促アピール フロアマット活用法

オシャレは足元から、なんて言葉もありますが、意外と見落としがちな販促が床面です。実は移動中のお客様の視線は天井よりも足元=床へ向いています。

また、約8割の人が店頭で購入する商品を決めていると言われ、購買接点である店頭の床面の活用が大切です。従来の床面広告は汚れや傷がつきやすく、メンテナンスが大変でしたが、フロアマットなら敷くだけ。オリジナルデザインなら様々なシーンで自由に商品をアピールできます。例えば、今日売りたい商品、もう一品購入してほしい商品などへ誘導するためのツールとして非常に効果的です。

また、敷くだけで雰囲気を変えられるので、季節感を取り入れたり、飲食店では昼と夜の営業で違う内容の宣伝をするといった使い方もできます。売り場での一押しとして、フロアマットを活用してみてはいかがでしょうか？

弊社からの
ご提案

様々なシーンでアピールする
フロアマットの活用アイデアをご提案します。



長さを生かして社名をアピール!

自由な長さを生かして展示会や就職説明会などの企業ブースの目印としても活用できます。丸めて持ち運ぶことで搬入・搬出も簡単。上部の空間が仕切れない会場などで活躍します。



子どもの視線を釘付け!遊び心でアピール!

大人よりさらに足元に視線が向く子どもの場合、文字よりもイラストや写真が効果的。マットを水面に見立てたり、道路や迷路、線路に見立てたデザインで遊び心をくすぐります。



手軽に季節感やイベントをアピール!

季節ごとのイベントやフェア、特売セールなどを入り口でお知らせします。また、長いタイプにすればそのまま売り場コーナーまでの誘導も可能です。

トータルコーディネートで商品をアピール!

売り場全体のデザインを統一することで、他商品との差別化を図ります。トータルコーディネートすることで、よりブランド力を高め、インパクトを与えることが可能です。



●お問い合わせは担当営業まで

パックスタイル山陽 制作実例 DESIGN WORKS



▲ えごま油パッケージ・ミニのぼり

他社にない色使いを意識し、シンプルでスタイルリッシュに仕上げ、上品さとこだわりが伝わるようデザインしました。



▲ レモンとおかきパッケージ

淡い水彩の混ざり合う色でレモンや瀬戸内の海を表現しました。香り立つようなふわっとしたイメージのデザインです。



▲ ごはんどころラベル

滋賀県を米粒に見立て「ごはんどころ」をアピール。温かくほっこりする食卓をイメージしました。



▲ Fe+ キムチフィルム

従来のキムチのパッケージとは異なった、サプリメントのようなイメージで制作しました。



▲ ナチュラルファイバーパッケージ

女性向けにピンクを基調にまとめました。写真を使って食べ方やイメージが伝わるようデザインしました。



▲ メニュー・ポスター

メニューの魅力が伝わるように写真を大きく扱いました。黒や金をメインに、高級感のあるデザインです。



▲ 水ようかんパッケージ

みずみずしさが伝わるようデザインし、上品に仕上げました。



▲ 美咲どりの炭火焼ラベル

筆文字を使い、居酒屋をイメージしたデザインに仕上げました。落款や手描きのイラストを使うことで手作り感を伝えます。



▲ 尾道蔵パッケージ・タグ

尾道の桜と蔵をモチーフにデザイン。食べ終わつた後、蓋を組み立てるとフォトフレームになります。



▲ 尾道しまなみドーナツパッケージ

柑橘のイメージをパッケージに盛り込み、果物をカラフルに散りばめて、味や香りが伝わるようにデザインしました。



ピックアップ商品!

“インスタ映え”を意識した おすすめフードパッケージ



最近ではランチやカフェのお店、テイクアウトする商品のチョイスをインスタ映えするかしないかで決める人が多くなっています。オシャレさやかっこよさ、こだわりを感じるような資材やデザインは、みなさんも思わず写真を撮りたくなりますよね。

今回はインスタ映えに繋がるようなアイテムをご紹介します。

※インスタ映えとは…SNS「Instagram」(インスタグラム)に写真をアップロードした際に見栄えが良いという意味で用いられる表現。

思わず持って歩きたくなるオシャレなカップホルダー

**スタンプを押したリラベルを貼ることで、
オリジナルデザインを簡単・お手軽に。**

1枚の紙をくるんと丸めるとドリンク2個をテイクアウトできるホルダーに大変身!今までになかった新しいタイプのテイクアウト用カップホルダーです。

7~14オンスのカップに対応。(一部適合しないカップもあります)

名入れ・全面デザイン印刷も対応可能なので、こだわったオリジナルデザインを制作すればさらに目を惹くこと間違いなし!

テイクアウトカップホルダー

サイズ (mm)	入数	材質
W250×H465(展開)、口径67	25枚/束、100枚/小箱、200枚/ケース	紙



少しあレンジするだけで、
印象が大きく変わります。

折り紙の特性を活かした形状、カップがお皿に大変身!

**耐水・耐油性があり、テイクアウトに最適。
電子レンジやオーブンでの使用OK。**

カップを広げることでそのままお皿として使用でき、揚げ物・惣菜・サラダなど様々な食品に使用できます。蓋や嵌合性のある中皿を組み合わせることで使い方の幅が広がり、パスタなどのソース類やアイス・ケーキなどのスイーツにも最適。アウトドアやお弁当容器でも大活躍です。オリジナルデザインの柄も制作可。

おりがみカップ

	サイズ (mm)	容量	入数	材質
特小	口径88×H50×底径70	230cc	20/袋、400/箱	(内)PBT/紙
小	口径100×H90×底径70	520cc	20/袋、300/箱	
大	口径125×H110×底径85	960cc	20/袋、200/箱	



※蓋・中皿は別のお品になります。
用途に合わせてご提案いたします。
※電子レンジ・オーブン対応(耐熱180℃)



中身を見せたラッピングで彩る タイヤリボンで留めるだけで簡単アレンジ。

かわいい三角形のOPP袋です。食品を直接入れることができるので、クッキーやキャラメルなどのお菓子類に最適です。これらの季節、クリスマスやバレンタインにいかがでしょうか。

ピュアパック／トライアングル

	サイズ (mm)	入数	材質
12-20	厚 0.03× 上部 W120×H200	50	OPP
15-30	厚 0.03× 上部 W150×H300	50	OPP



詳しい内容は担当営業までお問い合わせください。

**デザインの力でリニューアル
BEFORE → AFTER**

商品の魅力を、デザインの力でお客様にお届けする。そんなパックスタイル山陽のこだわりをご紹介いたします。

BEFORE

「包装されていて中身がわからない」という声より、自作プライスカードで対応されていました。

(パックスタイルのこだわり)

商品に対する愛情や思いを大事にし、シズル感が伝わり美味しいように見えるイラストとお店の人がその場で書いたような手書き文字と組み合わせることによって人の温もりがより伝わるよう、仕上げました。

(お客様の声) 統一感が出て見やすく、分かりやすくなりました。

AFTER

デザイナーのあれこれ



Yasuda

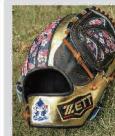
「野球のグローブデザイン」

プロ野球の投手の中には、練習と試合で使っているグローブが違う選手がいるのですが、知つていましたか？ 実はプロ野球の規定で公式戦で投手のグローブは一色でないといけないという決まりがあります。なので投手は、練習では試合とは別にこだわりのグローブを使っている選手も多いのです。今回、私が好きな投手の練習用グローブをご紹介します。



野村祐輔選手(広島東洋カープ)

野村選手の出身は岡山県倉敷市。その倉敷名産のデニム生地を使ったグローブです。また、ウェブの部分には桃太郎のワッペンもついており、出身地をアピールしたグローブです。



増井浩俊選手(北海道日本ハムファイターズ)

革部分に桜柄を散らし、金と黒の生地でまとめた和風なグローブです。ラベル部分には増井選手の出身、静岡県焼津市のキャラクター「やいちゃん」のワッペンがついています。



藤浪晋太郎選手(阪神タイガース)

ウェブ部分に「虎」と穴の空いた、タイガースの選手らしい派手でかっこいいデザイン。ウェブ部分の加工は、多くの選手がやっているので比べてみると面白いかもしれません。

引用:ゼット株式会社様

4コマ劇場 働くようせい / パックマくん

vol.3 地球へ3

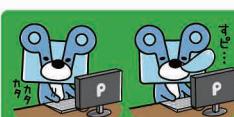
ぱ、ぱく、パックマくん！
パッケージ星から宇宙
船でパッケージを探し
にきたんです。

え、それが
宇宙船なの？

でも、途中で
宇宙船が壊れ
ちゃって…。

じゃあここで住み
込みで働かせて
あげるよ。それで
直せるでしょ！

こうしてパックマくんはパックスタイル山陽で働くことに！



つなげて使える
スタンプあります

組み合わせて自由に使える！全40種類

LINEスタンプ好評販売中！



発行: Pack Style Sanyo / 株式会社パックスタイル山陽 DTP:企画グループ
住所:〒729-0114 広島県福山市柳津町四丁目 8番 20号
mail : info@packstyle-sanyo.jp
URL : http://packstyle-sanyo.jp

広告掲載のお申し込みと掲載内容のお問い合わせ
TEL:084-930-4130 FAX:084-930-4175