

OFFをONに、デザインスイッチ。

Design Switch

by Pack Style Sanyo

vol.16

2015.4.1

— 販促・企画 —

商品価値をグッとあげる

大人向け デザイン

DESIGN WORKS

パックススタイル山陽制作実例

マーケット情報

免税販売用の備品用意できていますか？

デザインのあれこれ

余白の美

ピックアップ商品！

パックススタイルプレミアムから注目の新商品が登場！

Switch n!

バックスタイル山陽からのご提案

商品価値をグッと上げる！ 大人向けデザイン

近年“大人”“プレミアム”といった冠のついた商品を、スーパーやコンビニでよく見かけませんか？食品業界の大手メーカーでは、そのような商品が次々に開発・販売され、市場に流通しています。

“大人”をターゲットにした商品は、本来のターゲットである大人のみならず、大人に憧れる若い世代から高級・上質なイメージに惹かれる人まで幅広い支持を受けています。

消費者は“大人”という言葉に年齢のみならず“上質なもの”や“従来品より高価なもの”といったイメージを持ちます。その為、日常の延長線上にあるちょっとした贅沢や、ささやかな楽しみとして、高い価格設定でも、大人の商品を手にとっていると思われます。

こうした需要を踏まえ、定番商品よりもワンランク上の商品や、上質・こだわりなどアピールしたい場合に、パッケージデザインなどへ取り入れてみてはいかがでしょうか。



引用：大人むけの pasta HEINZ様



引用：焼肉のたれ 大人の粹 エバラ様



引用：大人のきのこの山・大人のたけのこの里／明治様



引用：大人のTOPPOシリーズ／ロッテ様

弊社からの デザインのご提案

今回は、落ち着いた色合いを活かし、
上質感・こだわりをアピールした
大人なパッケージデザインをご提案いたします。



菓子パッケージ

大人でも気軽に手に取りやすい落ち着いた色合いのパッケージで、上質感とこだわりを表現しました。また具体的なキャッチコピーで味が連想できるようにしました。



醤油ラベル

素材や製法へのこだわりを存在感のある鶏のイラストや、高級感のある黒を基調としたデザインで表現しました。



免税販売用の備品 用意できていますか？

外国人旅行者向け免税制度が変わりました。

2014年10月1日、外国人旅行者等免税制度が改正され、これまで免税対象外であった消耗品も免税対象に加わり、手続きも簡素化されました。こうした新たな免税制度に関して、新しく免税対象となる消耗品を販売する際の包装方法を決定しました。改正後の変化として、2014年10～12月期の訪日外客の旅行消費額は、前年同期比51.6%の増加となっています。そして、2020年には東京オリンピック・パラリンピックが決定。今後さらなる訪日外客の増加が見込まれるため、今から準備しておく必要があります。



外国人旅行者等免税制度とは
海外から来日している外国人旅行者等の非居住者が、お土産などとして国外へ持ち帰る目的で免税店で購入する物品について、一定の要件の下に消費税が免除される制度。

改正内容

①免税対象品目の拡大

従来の対象物品

家電・バッグ・衣料品等

→

改正後の対象物品

家電・バッグ・衣料品等+消耗品・食料品・飲料品・医薬品・化粧品等

※ただし、販売合計金額が一般物品は1万円超、消耗品は5千円超50万円までの範囲であること。

②購入記録票・購入者誓約書の様式の弾力化及び記載事項の簡素化

③免税店を経営する事業者が保存すべき書類の追加

消耗品の包装方法

袋と箱による包装を認め、開封したことがわかる改ざん防止機能付シールで封印することなど、法律で指定されています。

開封したことが分かる粘着テープで封印。

出国まで開封しないこと等を日本語及び外国語で示す注意書き。

品目及び数量のリストは、容易にはがれないように添付する。
※袋の場合にも、内容物が判別しにくい場合には、品目及び数量を記載。

袋タイプ



CPP免税店向け袋/シモジマ 免税店用袋/福助工業

開封済みがわかるシール



セキュリティテープ/シモジマ ハンセセキュリティシール/サトー

多数アイテム取り揃えておりますのでご相談ください。

余白の美

右の例をみてください。写真等の構図が、両方同一デザインです。にも関わらずこの両者のブランディング効果はまったく正反対の印象を与えます。余白が少ない方は（例）左/ダイレクト・メール系とチープな印象を与え、余白をたっぷり取った方は高級感を与えています。高級ブランドの洗練された様子や優雅さを演出するために私たちは余白を活用します。タイポグラフィと写真、そして豊富な余白の繊細な組み合わせは高級ブランドなどではよく見受けられるでしょう。例えば化粧品などのデザインでは余白をふんだんに使って洗練されていることや、高級感、そして高価そうな印象を消費者に与えようとしています。一方、大衆に広くアピールしなければならないものには、そのデザインに余白を与えると高級感が出てしまい、余白は無駄なスペースとなりうることもあります。ブランディングに影響を与える物は余白だけに限りませんが、ターゲットにあわせた、丁度よいと感じる余白を見極めることが大切です。



with our new face mask!

with our new face mask

（例）左/ダイレクト・メール系と
右/洒落たブランディングの比較



しまぐれエッセイ

「おかえりなさい。」

ということで、フィリピン シブヤン海で大和型戦艦二番艦の武蔵が発見されました!!
武蔵は 1944 年にフィリピンレイテ湾に向かう途中で米軍によって撃沈され、その後行方がわからないままとなっており、着底せず海流に乗ったまま漂流し続けているとも言われていました…
今回発見された武蔵ですが、なんとその探査模様をネット生中継!! 貴重な映像をリアルタイムで観れるとあって、全世界の人々がこの歴史的瞬間の共有に胸を熱くしたと思います。

さらに、武蔵から回収された朽ちた日本語の文章をネット上で有志の手により一字一字解説! ネットの力、集知、探究心…改めてすごいなと感じました。また、史料に残っていない装備などの発見もあったそうです。

ここ数年、風立ちぬや永遠の0など第二次大戦に焦点を当てたものが注目され、また鎮守府巡りや鎮守府グルメフェスタなども流行り、この熱気はまだまだ続きそうな予感アス!!

長崎武蔵ミュージアムや宇宙戦艦ムサシの実現も夢じゃない!?…

冗談はさておき、季節の変わり目、皆様体調崩さぬようお気をつけ下さい。仕事もほどほどにティータイムは大事にしないとネー!

4月からもバックスタイル山陽は、気合、入れて、行きます!!
(文/Morishita)

発行：Pack Style Sanjo / 株式会社「バックスタイル山陽」DTP・企画部門
住所：〒729-0114 広島県福山市柳津町四丁目8番20号
mail：info@packstyle-sanjo.jp
URL：http://packstyle-sanjo.jp

広告掲載のお申し込みと掲載内容のお問い合わせ
TEL:084-930-4130 FAX:084-930-4175

ピックアップ商品!

packstyle PREMIUM

バックスタイルプレミアムから注目の新商品が登場!



デリ容器長方形の大き目サイズ。



DB-200
サイズ/100×150×41mm

マルチカップに「角」が登場。



751 MARKET STREET FS500 MARKET STREET
マルチカップ カク
(751) サイズ/116×116×91mm
(FS500) サイズ/99×126×58mm

ヨーロピアンレトロな
スタンドバッグが登場。



No.2B No.3
スタンドバッグ
(No.2B) サイズ/240×240×GZ60mm
(No.3) サイズ/200×220×GZ45mm

そのままギフトに。個性派バッグ。



ルーパッグ
サイズ/320×250×GZ50mm

オリジナルソースで差をつける!



HVカップ
サイズ/11杯:96φ×100mm, 12杯:96φ×105mm,
16杯:96φ×120mm, 20杯:96φ×138mm

チャック付果実用バッグ。



ファーム リーフ
チャック付スタンドバッグ
サイズ/315×250×GZ65mm

詳しい内容は担当営業までお問い合わせください