

OFFをONに、**デザインスイッチ。**

# Design Switch

by Pack Style Sanyo

## DESIGN WORKS

パックスタイル山陽制作実例

## マーケット情報

2014年に注目された包装トピックス

## デザインのあれこれ

美味しそうな料理写真を撮る4つの方法

## ピックアップ商品！

新しい販促提案！エア看板

**vol.15**

2015.1.20

—販促・企画—

売場を  
デザインで  
彩る。



# Switch on!

パックスタイル山陽からのご提案

## デザインで 売場を彩る。



売場デザインとは、売り手のコンセプトを消費者の購買意欲に合った形に具象化していくのが、売場提案の役割だと考えます。商品を提供する販売者と商品を購入する消費者という対峙する関係ではなく、いかにお客様と同じ目線、立ち位置で自店の展開を進めていくかがポイントになります。そこで、今回は売場デザインと称し、老舗豆菓子専門店を例にあげ、ラベルからはじめり、パネル、ポスター、モールなど様々なツールで5店舗にて展開した例をご紹介します。

### 依頼内容

#### ラベルのご依頼

- 1 「岡山」「鬼」を全面に押し出したパッケージとのご依頼をいただき、ご採用いただきました。その後、ラベルに合わせた売場デザインのご依頼をいただきました。

#### Before



#### After



#### 2 売り場デザインのご依頼

実際に現場を見させていただき、現状の問題点とその打開策を考察していきました。



#### 3 デザインのご提案

「作州美作鬼伝説」を全面的に打ち出し、売場全体にストーリー性を持たせました。また豆菓子売場とわかるように売場を華やかに演出しました。



### 結果

- ・他社との差別化を図れ、華やかになった
- ・売り上げアップに繋がった
- などのお言葉をお客様より頂戴しました。





## 2014年に注目された 包装トピックス

消費税増税や中国の期限切れ鶏肉使用問題、度重なる自然災害などに見舞われた2014年。2014年に注目を集め、2015年の話題をも牽引しそうな包装トピックスをご紹介!



「味ぽん」「かける追いがつお」「かけるカンタン酢」

### Mizkan 「ちょいかけボトルシリーズ」

ボトルを押すことで好きな分だけかけられ、量の調整がしやすい細口ノズルの容器が特長。開封後は中栓がキャップの裏についた状態なのでごみも出ない。ボトル本体は強度を担保しつつ押しやすく、テーブルに置いて使えるように、容器の底は広く堅めの成形加工が施されている。

伊藤園／野菜・果実ミックスジュース「充実野菜」

### 日本製紙 「ノンアルミフジパック」

アルミ箔を使用することなく、常温での長期保存を可能とした、液体飲料用の紙パック無菌充填包装。屋根型の牛乳パックと同じようにリサイクル回収が可能であり、環境にも配慮した製品。



### 「擦り傷対策びん」

サッポロビール、サントリー酒類、アサヒビールの3社は、容器品質の向上と環境負荷の低減を目的として3社共通の「擦り傷対策びん」を導入。びんの脇部を0.2~0.3mm程度凹ませることによって、擦り傷の発生面積を抑制、ラベルを保護し、容器品質の向上につながる。また1本当たり10gの軽量化にもつながる。



日本酪農協同／「スマイルさんかくりんご」

### 日本テトラパック 「テトラ・クラシック・アセプティック」

長期の常温保存に対応した新しい飲料用紙容器。アセプティック技術(無菌充填)が中身の品質を保持し、冷蔵することなく最大12ヶ月間(中身とメーカーにより異なる)新鮮な風味を保つ。四面体の形状は、最小限の資源で中身を包むことができ、経済面と環境面の両方にメリットがある。



### 大塚食品 「シンピーノジャワティーストレート」

なじみのある飲料とシンプルなデザインのガラス瓶がマッチし、中味が美しく、おいしそうに見え、手に取った時の手触り感と程よい重厚感は絶妙なバランス。ガラス瓶の持つ力強さを再認識した商品という点が評価されて受賞となった。



### 日本コカ・コーラ 「ネームボトルキャンペーン」

「コカ・コーラ」および「コカ・コーラゼロ」のラベルに250種類以上の名前(名字含む)を展開するキャンペーンを実施したところ、わずか5週で1億本を突破。自分の名前はもちろん、家族や友達の名前を探し、集めることで、みんなが“つながって”一緒に2014FIFAワールドカップを応援することを目的とした。

## デザインのあれこれ

### 美味しいそうな料理写真を撮る4つの方法

#### 1. 自然光で撮る!

フラッシュはできるだけ使用せず、自然光を利用。陽射しが差し込んでいるくらいの柔らかい光がベスト。おすすめの光は、逆光・サイド光。これらの光で撮影すると料理がより美味しいように見えます。

#### 2. ググッと料理に近づいて!

料理を全部入れず、思い切って料理に寄つて撮影すると細部まで見えるので、料理の魅力を強調することができます。ポイントはその料理の中で自分が一番振りたいと思う部分を決め、そこに寄ることです。

#### 3. 斜め上45度はセンス良く見せる魔法の構図!

斜め上45度から撮影すると、立体感があり美味しいように見えます。普段の食事でテーブル上から料理を見ている角度と等しく、リアリティが感じられるためです。

#### 4. 背景をぼかそう!

主役の料理に寄つて、きちんとピントを合わせ背景をぼかすと、料理が浮かび上がって美味しい写真になります。



## きまぐれエッセイ

新年あけましておめでとうございます。みなさんは昨年やり残した事や出来なかった事はありますか？私はやっぱりダイエットです…。今まで数知れず色々やってきましたが、昨年最後の悪があがきでホットヨーグルトダイエットを始めました。

ご存知の方もいるかも知れませんが、その名の通りヨーグルトを温めて食べるというダイエット方法です。プレーンヨーグルトに蜂蜜を少々入れレンジで数十秒加熱して食べれば、コレステロールや中性脂肪を減らす事ができるそうです。(もちろん間食は控える事!!ですけどね…)

これが最後のダイエットになるよう、効果を期待して続けてやってみます！

もし見事大成功した際には、またご報告させていただくかもしれません…(??)



(文/Fujiki)

発行 : Pack Style Sanyo / 株式会社パックスタイル山陽 DTP・企画部門  
住所 : 〒729-0114 広島県福山市柳津町四丁目8番20号  
mail : info@packstyle-sanyo.jp  
URL : http://packstyle-sanyo.jp

## ピックアップ商品！新しい販促提案！エア看板

インパクト大！コンセントにつなぐだけの巨大販促物。



おしゃれ看板 約4m

#### Point ライトアップ機能付！

標準で照明が内蔵されており、ライトアップ効果で夜間にとも対応できます。

一般的な照明看板よりも大きい設計でインパクト抜群！



#### Point 交換可能！防塵機能充実

フスナー脱着式なので、イベントやキャンペーンなどで付け替え也可能です。また、粉塵の侵入も防ぎます。



#### 概算電気代

※12時間使用（内6時間点灯）27円/kwh

1日	1ヶ月（30日）	1年（365日）
27円	810円	9,855円

#### 土台・送風機

素材 合成樹脂  
電源 AC100V (50/60Hz)  
電源コード 約 9.5m  
送風機 75W

#### コーン型 LED ランプ 16W

サイズ E39 : Φ70x201.5mm  
消費電力 16W  
入力電圧 AC85-265V  
動作温度 -20°C~50°C  
全光束 2100 lm/5000K Ra80  
ランプ寿命 約 40,000 時間

#### ハーレーン

素材 ポリエチル撥水加工



ロット  
1個～

納期  
約10日



ロット  
1個～

納期  
約10日



ロット  
1個～

納期  
約10日

詳しい内容は担当営業まで  
お問い合わせください

広告掲載のお申し込みと掲載内容のお問い合わせ  
TEL:084-930-4130 FAX:084-930-4175