

OFFをONに、デザインスイッチ。

Design Switch

by Pack Style Sanyo



しまなみ包装展2013報告



DESIGN WORKS

パックススタイル山陽制作実例

しまなみ包装展 2013

注目商品ピックアップ!

デザインのあれこれ

「フラットデザイン」がデザイントレンド!?

ピックアップ商品!

野菜専用鮮度保持袋「ベジフレッシュ。」



未来の「Style」価値ある「Style」

10月に行われた中国・四国地区最大級の総合包装展「しまなみ包装展2013」にて、今年もパックスタイル山陽ではデザインのご提案をさせていただきました。

『未来の「Style」価値ある「Style」』をメインテーマにし、パッケージの多様性を表現しました。PACK STYLE SANYOの「P」「A」「C」「K」の頭文字から連想される単語を2つあわせ、デザインを起こしていきます。例えば「P」では、「ピンク」「ピーチ」、「パリ」「パン屋」など1つのアルファベットから数えきれない単語が連想されます。今回の展示会では、同じ単語から全く違うものが生まれる面白さや驚き、可能性を展示を通して伝えていきます。展示会の模様を一部ご紹介いたします！



▲パックスタイル山陽ブース

デザイン ご紹介



P ピンク **P** ピーチ

奇抜なネーミングは果汁100%であることを意味しています。やわらかなタッチで「安心・安全」を表現しました。



P パリ **P** パン屋

パリからエッフェル塔を連想し、手描きでモチーフにしました。素朴で親しみのあるパン屋であることをアピールしています。



A 杏仁豆腐 **A** 網

やわらかいふわふわした杏仁豆腐を雲に見立てたデザインです。また和風の要素をもたせ竹籠を使ったパッケージを提案しました。



A 秋 **A** あんぱん

秋の雰囲気がい感じられるよう、包装はクラフト紙を用いて、素朴さを表しました。ラベルは袋に合うような手書き風のデザインです。



C クリスマス **C** ケーキ

おひとりさまに優しい、1カットずつの個包装パッケージです。手描き風のイラストで手作り感溢れる、温かみのあるデザインにしました。



C カレー **C** 紙袋

エスニック風のカッコリとした切り絵風のイラストと黒と黄色のコントラストで、遠くから見ても印象に残るよう制作しました。



K 紅茶 **K** 缶

ボックススタイル山陽を「P」「S」「S」としたオリジナル紅茶ラベルになります。モダンな要素をもたせた日本の紅茶をイメージしました。



K キッズ **K** キムチ

こどもでも食べやすく体にも良いことをアピールできるよう、ポップで明るく、かつ優しい雰囲気制作しました。

しまなみ包装展2013 注目商品ピックアップ!

10月23日・24日に開催し、多数のご来場をいただきました「しまなみ包装展2013」。その中で特に注目されていた商品をご紹介します。

名称：SHIMANAMI PACK 2013～しまなみ包装展～
開催日程：2013年10月23日(水)・24日(木)2日間
テーマ：「あなたのほしい商品・情報がある」
開催場所：広島県立ふくやま産業交流館 福山ビッグローズA・B・Cホール



平舟盛台

株式会社エフピコ様

山型形状で、ツマを使わず定番刺身の見栄えを維持できる。1点盛りから15点盛りまで、幅広く対応。



◀平舟20-17盛台
銀水青

氷河39-26盛台▶
尾張

SDスタイルシリーズ

中央化学株式会社様

使いやすさにこだわった優れた機能と飽きのこない選び抜かれた素材と色柄で、2013グッドデザイン賞受賞。



▼SD DS16 BK

▲SD C14, SD FP26

▲SD FS9, SD FS34-11

NUオードブル

シービー化成株式会社様

中央に向かって高くなる形状で立体的な盛り付けが可能。



▲NUオードブル16

◀山中

京錦▶

バイオカップらぶシリーズ

リスパック株式会社様

ハートのかたちをした可愛らしい容器。本体側面が絞り形状のため、ボリューム感をアップできる。

外：バイオカップ
BIGらぶ
アモーレピンク
中：バイオカップ
らぶS黒



パワートーチ RZ-840

株式会社山善様

火力調節機能、連続使用ロック機能など、多彩な機能を搭載し、片手で効率よく作業できる。



チャンバー式 真空包装机シリーズ

株式会社TOSEI様

内側に設置されたセンサーで、冷たいもののパックと温かいもののパックが1台で真空にすることが可能に。



「フラットデザイン」がデザイントレンド!?

最近のウェブデザインは、「フラットデザイン」なるものが流行っていると聞きます。なんでフラットデザインが流行ってるの?という疑問に、Appleのデザイン担当上級副社長さんが答えています。「ユーザーはもう、ディスプレイにタッチすることにすっかり慣れて、物理的なボタンはいらなくなった。だから、リアルな三次元の世界を真似なくてもよくなったのです」と言っています。



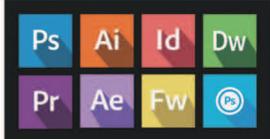
つまり、昔ジョブズ氏がメモ帳アプリを本物のメモパッドみたいにしたり、アイコンが立体的に見えるようにしていたのは、世の中の人々がまだ二次元世界に馴染んでいなかったからだ、ということです。でももうMacをはじめとするデバイスにみんな慣れてきたころだろう、と。



アイフォンのインターフェイスで考えると、今までのデザインは立体的だったり、質感があったり、ディテールまで作り込まれていました。いわゆるリッチデザイン。この流れの対極にあるものがフラットデザインです。

フラットデザインの進化形!

なが〜く影を落とす「ロングシャドーデザイン」がくるかも!?



海外デザイナーによる有名サイトでは、「ロングシャドーデザイン」のアイコンの投稿が盛んなようです。来年にかけて、このデザインエッセンスを取り込んだWebサイトをよく目にするようになるかもしれません。

いずれにしても、フラットデザイン・リッチデザインにこだわらずにサービスの特徴とユーザー層に合わせて、一番適しているデザインにするべきだと思います。

今年1年を振り返ってみて、心残りは富士山頂にて御来光を拝めなかったこと。実は昨年もチャレンジしたのですが、台風の実況中継のような悪天候となり、頂上目前にてひょうに殴られながら泣く泣く下山。そして悔しさを胸に再び富士山へ。天気は良好。今年は世界遺産に登録され、昨年登れなかったのはタイミング的にも今年のためだったんだ!とプラスに考え意気込む私達。今度こそ行けるんじゃないかと期待も膨らみ、やっとの想いで登頂!頂上まで約12時間。感極まって泣く子も。しかし頂上の天気は良くなく、雲に覆われていました。いわゆる「笠雲」の中。残念ながらご来光を拝む事はできず下山。帰って富士山話しをすると「日の出見るまで登らんといいけんじゃろ」と。正直もう2度と、いや2度体験して3度もあんなしんどさは味わいたくない。頂上にいけたから良いんだと言い聞かせるけど、やっぱり生きている間に御来光はみてもみたい...3度目の正直を信じてもう一度行ってみても悪くないかなと思い始めています。(文/Kimura)

ピックアップ商品!

生き生きパックに野菜専用鮮度保持袋ベジフレッシュ®をご提案いたします。

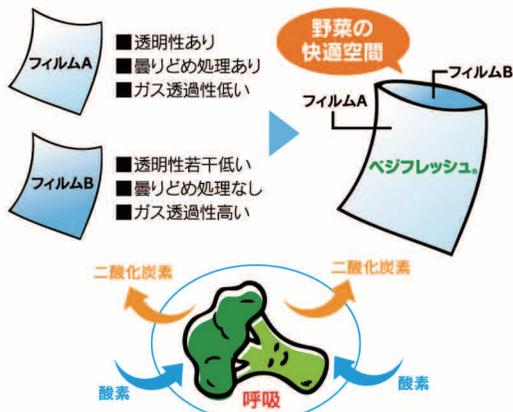


ベジフレッシュ®とは鮮度を保ちながら採れたてに近い状態で流通できる袋のことで、青果物によっては、呼吸時におけるガス(酸素と二酸化炭素)の呼吸/排出の量が異なる場合があります。その様な場合、フィルムの素材及び厚みの組み合わせを調整することによって微少なガスコントロールが出来るのもベジフレッシュ®の特徴の一つです。

ベジフレッシュ®の鮮度を保つための仕組み

ベジフレッシュ®は、ガス透過性の異なる2種類のフィルムを用いて袋内部のガス(酸素と二酸化炭素)をコントロールし、鮮度保持を行うMA包装専用袋です。

※ベジフレッシュ®は必ず密封状態でご利用ください。



ベジフレッシュ®の鮮度比較と使用例

小松菜		15°C6日間保存
現行(OPP)【口部開放】	(OPP)【密封】	ベジフレッシュ®【密封】
× しおれ 黄化	× 異臭 とろけ	○ 良好

ベジフレッシュ®の適用作物例 ●小松菜●菜花●みず菜●ほうれん草●春菊●にら●ねぎ●ハーブ●いんげん●ブロッコリー●カリフラワー●白菜●なす●レタス●キャベツ●かぼちゃ●ピーマン●パプリカ●きゅうりなど



詳しい内容は担当営業までお問い合わせください
株式会社コパックス本社
TEL(084)930-0300