

OFFをONに、デザインスイッチ。

# Design Switch

デザイン書道、手書き文字  
印象に残る文字デザイン

## DESIGN WORKS

### サポート山陽制作実例

デザインのあれこれ  
青色が与える効果

販促アイデア  
「あなただけに」を演出する  
ハピタッチ・バースデーDM

季節のおすすめ  
バレンタインデー・スタッフイチオシ商品

ピックアップ商品！  
「ちょっとエコ」シリーズ

vol.4  
2013.1.19

一販促・企画一



## 印象に残る文字デザイン デザイン書道、手書き文字

書というものは、飾るためにあつたり、きれいに書くための技術を学ぶための書という印象でしたが、最近では身のまわりにある身近な物品に、デザイン書道や手書き文字が使われたことで、商品そのものが魅力的であるように感じたことがありませんか？

デザインの持つ社会性と、書の持つ伝統文化が融合したところで、見慣れた生活用品がこんな形になるのかという驚きがあります。

ものの見方や感じ方のひとつとして、書の要素を機能させることができるのでないかと感じます。

活字では味わえない、視覚情報を超えて人の心に響かせることができる、「デザイン書道・手書き文字」を取り入れた提案をいたします。

デザイン例  
&  
まとめ



パン「大福みたいなホイップあんぱん」  
フジパン様



日本酒「黒帯」福光屋様



日本酒「しゅわっと空」  
千代結び酒造様



漬物「なすの粒漬け」「なすの糠漬け」

文字を前面に押し出しながら、お米を連想させる白いほつこりとしたものを文字と色合いで表現しました。



佃煮「和みの味 大豆とこんぶ」

田舎のなつかしい味を思い浮かべるような素朴なイメージを文字だけで表現しました。

(デザイン/Takagaki)



ポスター「ろはする」東武百貨店様



# デザインのあれこれ

## 青色が与える効果

青色は知性と精神に関する重要な色彩で、創造性、心のコントロール、頭の回転などを高めるなどの効果があります。

青と言えば…青空、地球、サッカーワールドカップ日本代表、スポーツ飲料、青い鳥、ブルーリボン賞など。



- 1.聖母マリアのマントの青は「神秘的な印象を与える」
- 2.子供部屋の壁紙の青は「時間を感じさせ、集中力を高める」



“濃厚”をうたつた商品

## 濃厚さを伝えたいなら“青”

食品パッケージにおいても青の使い方が大きなポイントとなります。

青は味や品質の評価に直結しているため、青の“濃さ”と“面積”で香りの高さや、苦味の強そうなイメージを伝えることができます。つまり、青が濃く、面積が大きい程、濃厚さを伝えることができるということです。



(マンガ/Hikiishi)

# 販促 アイデア

## Happi touch

### 基本デザイン例



\*上記のデザインは一部です。

## 「あなただけに」を演出する ハピタッチ・バースデーDM

「ハピタッチ」とは、文字部分をカンタンに差し替えられる絵柄文字印刷サービスです。ベース画像に合わせた絵文字部分をカンタンに差し替えられるので、洋菓子店・美容院のバースデーDM、イベントのDMなどさまざまな用途に合わせてご利用いただけます。顧客一人ひとりに合わせた、まるでオーダーメイドのようなDMがうれしい驚きをプレゼント。顧客へとしっかりと印象づけることができます。

### ※基本デザイン例



ハピタッチ基本デザインは、ひらがな8パターン、アルファベット8パターンの中からお選びいただけます。

さまざまな形態のDMも作れます

二つ折りはがき・三つ折りはがき・封書型・A4型(A3二つ折り)他



光沢のある  
美しい  
仕上がりです。

宛名は、はがきへの  
直接印刷です。

特典内容などを  
お客様の属性に  
合わせて替えられます。

御社の支店情報や  
担当者名などを  
替えられます。

※詳しくは担当営業へお問い合わせください。

## 福山発・中四国地区最大級の総合包装展 SHIMANAMI PACK 2012

× 株式会社サポート山陽

昨年10月に行われた中国・四国地区最大級の総合包装展「しまなみパック2012」にて、サポート山陽ではデザインのご提案をさせていただきました。展示会の模様を一部ご紹介いたします!



### \* Life on Earth \*

#### テーマ : Life on Earth

自然の中でのびのびと生活する、動物や植物たちのイメージをデザインにしました。



1. [タンブラー] Life on Earth のオリジナルタンブラーです。
2. [ポストカード] 生き物の写真 4種類のポストカードです。
3. [せっけん] さわやかな色合いで天然の素材感が出るよう、透明感のあるデザインにしました。
4. [エコバッグ] 緑一色でエコのイメージを出し、ドットの右下には地球をワンポイントに入れました。
5. [Tシャツ] 「Who am I? 私は誰でしょう?」の文字通り、羊の顔を大きくデザインした説明Tシャツです。
6. [牧場優待券] アースのコンセプトに合う企画内容でカードを作成しています。



#### テーマ : 花と贈りもの

気軽に贈れて、相手の負担にもならない。  
そんなスマートギフトを大切な人に、心を添えて贈ります。



7. [フレーバーティーパッケージ] パッケージから香ってきそうな、吊り下げても楽しむことのできるものに…。
8. [ラベル] バラの町福山をイメージしたローズワインラベルです。
9. [バネル] クリスマスシーズンにプレゼントのニュアンスをもたせるビジュアルボード。
10. [スモールスペースデコレーション] 空きスペースにメッセージを添えたデコレーションのひとつに。
11. [メンバーズカード] シンプルなデザインのメンバーズカード。
12. [花ハガキ] 生花を一輪郵送するサービスにパッケージを新たにデザインしたものです。

発行／株式会社サポート山陽 DTP・企画部門 デザイン企画グループ  
住所：〒729-0114 広島県福山市柳津町四丁目 8番 20号  
mail:support\_dtp@kopax.co.jp

広告掲載のお申し込みと掲載内容のお問い合わせ  
TEL:084-930-4130 FAX:084-930-4175



トータルパッケージシステム  
株式会社コパックス ■本社：〒729-0114 広島県福山市柳津町3丁目2番41号 TEL(084)930-0300(代) FAX(084)934-2080

■中央営業所 ■三原営業所 ■福山営業所 ■広島営業所 ■倉敷営業所 ■岡山営業所 ■姫路営業所  
総合包装資材、食品容器、化成品、什器、衛生商品、包装・物流機器など取り扱っております。ご用命はコパックスまでご連絡ください。